

<<世界级企业22条策略>>

图书基本信息

书名：<<世界级企业22条策略>>

13位ISBN编号：9787500437444

10位ISBN编号：7500437447

出版时间：2003-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：苏伟伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界级企业22条策略>>

内容概要

本书通过对世界级企业的深入研究，阐述了小公司一跃成为世界级大企业的22条策略：超凡企业家的第一次推动，创立精密的时钟机制，坚持核心理念，坚持不懈的进取精神，具有独特的崇拜式文化和广泛的兼容式文化，制定宏伟的冒险目标，鼓励大胆创新，有极强的吸引一流人才的举措和制造工作狂的能力，对不断超越自己的追求永无止境，超强的逆境生存能力和灵敏和危机预警机制，团体学习和系统思考能力，娴熟独特的运作技巧，核心技术和核心产品，强有力的融资和资本运筹能力，政治和社会资源，市场资源和市场操纵能力，品牌和企业形象，内部成长和收购兼并相结合，横向扩张和纵向整合，由技术创新引导市场的能力，采取海外扩张策略等等。

<<世界级企业22条策略>>

书籍目录

前言

第1章 超凡企业家的第一次推动

第2章 超凡企业家素质的修炼、追求的升华和卓越才能的延续

第3章 狂热的个人和团队精神

第4章 形成核心思想并不断进取

第5章 推行崇拜式文化

第6章 灵敏的危机预警机制和强有力的逆境生存能力

第7章 团体学习能力和系统思考能力

第8章 吸引一流人才的能力和制造工作狂机制

第9章 广泛的兼容性企业文化

第10章 追求宏伟的、大胆的、冒险的目标

第11章 大胆尝试，不断地进行管理创新

第12章 把握好今天的同时进行超前投资

第13章 从内部培养和提拔人才

第14章 强有力的洞察预见能力和机遇捕捉能力

.....

<<世界级企业22条策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>