

<<中国人审美心理的发生学研究>>

图书基本信息

书名：<<中国人审美心理的发生学研究>>

13位ISBN编号：9787500437956

10位ISBN编号：7500437951

出版时间：2003-3-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：户晓辉

页数：212

字数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国人审美心理的发生学研究>>

内容概要

本书立足审美人类学的宏观比较视野，运用考古学、心理学、人类学和美学等学科的新材料以及中西文化互阐互释的方法，追溯了中国人审美心理从旧石器时代到新石器时代晚期孕育、萌芽和形成的历史，在一定程序上把中国美学史拓展和延伸到史前时代，并在中国人传统思维方式、大脑功能特点、审美心理类型等重要问题上得出颇具新意和启发的观点。

本书不仅在研究方法和学术领域方面有所开拓，也为研究本身引入一种自我反思精神，具有可贵的学术探索价值。

<<中国人审美心理的发生学研究>>

作者简介

户晓辉 男，1966年出生，1987年和1990年在陕西师范大学分别获文学士学位和文学硕士学位，2000年在山东大学获文学博士学位。

论著有《岩画与生殖巫术》、《地母之歌：中国彩陶与岩画的生死母题》等；译著有《审美的人》、《好吃：食物与文化之谜》（合译）等。

现为中国社会科学

<<中国人审美心理的发生学研究>>

书籍目录

序第一章 导论：本书研究的缘起、方法和术语第二章 孕育期：心理感知的起点第三章 萌芽期：对心理过程的初步描述第四章 形成期：一种反思式的考察第五章 中西民族审美心理的功能比较参考书目附录一 关于审美人类学的对话附录二 史前文化艺术研究的跨学科跨文化视野后记英文目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>