

<<中国式的管理行为>>

图书基本信息

书名：<<中国式的管理行为>>

13位ISBN编号：9787500439929

10位ISBN编号：750043992X

出版时间：2005-03

出版时间：中国社会科学出版社

作者：曾仕强

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式的管理行为>>

前言

个案研究是学习管理的有效方法，但是中国社会，进行起来相当困难。因为我们自己的个案，非常不容易建立。由于我们的习惯，通常"报喜不报忧"，个案已经失真，研讨的结果势必大受影响。如果据实编写，则难免有好有坏，于是有些人不高兴，有些人会受害，甚至有些人会因而提出抗议，当然后患无穷。不得已退而求其次，拿外国的个案来研讨，就算殚精竭虑，费尽心思，结果大都不能切合国情，顶多收到脑力激荡的效果，对实际管理的用处并不大。行为科学以科学方法对人类行为做有系统的研究，自1950年以来，对管理的助益，十分显著。不过，专门拿西方人的行为来研究，只能够明白西方人的行为，却很难了解中国人的所言..

<<中国式的管理行为>>

内容概要

以个案分析的方法，透视中国人的行为特性，进而提出并阐明一系列经实践证明有效的中国式管理行为要点。

全书分成基本的理念、工作的原则、沟通的现象、沟通的真谛、人我的分寸、两可的拿捏、是非的判断、凌乱的秩序、会商的技巧、合理的兼顾等10个专项共40个中国式管理行为要点，每个要点均有案例描述、分析与说明，并有“要则”、“问题”、“心得”等便于学习的模块设置，实际上是一本中国式的情境管理教科书，管理者可以从中找到常见的管理难题的解决方案。

<<中国式的管理行为>>

作者简介

曾仕强，教授，英国莱斯特大学管理哲学博士，美国杜鲁门州立大学行政管理硕士。
现任北京时代光华教育发展有限公司特聘高级培训师，中华企管网集团首席顾问，华夏智业管理学院院长。

具有30年以上管理实践经验，并长期担任企业经营顾问、高级培训师，曾任台湾智慧大学校长、兴国管理学院院长、交通大学教授。

个人实力评估：（1）在台湾主讲企业管理数千场次以上；（2）专研中国式管理；（3）具有30年管理实务经验；（4）最受企业界人士欢迎的名嘴；（5）曾在新加坡、马来西亚、印尼、泰国、香港、中国大陆演讲华人企业管理。

学历：（1）英国莱斯特大学管理哲学博士；（2）台湾师范大学教育学士。

现任：（1）台湾兴国管理学院院长；（2）人类自救协会理事长；（3）国际中国管理基金会董事。

<<中国式的管理行为>>

书籍目录

新版序言 首版序言 前言 中国人的管理行为特性 第一章 基本的理念 一、和谐绝非讨好 二、看开而非看破 三、圆通绝非圆滑 四、尊重而不盲从 第二章 工作的原则 一、流汗不流血 二、做事不坐牢 三、卖力不卖命 四、争气不争功 第三章 沟通的现象 一、先说往往先死 二、不说也是会死 三、最好说到不死 四、行动胜过语言 第四章 沟通的真谛 一、三大特色 二、上下界限 三、要用看的 四、不说好话 第五章 人我的分寸 一、弄清楚对方是谁 二、小心才不会上当 三、凡事求自己合理 四、当心“程咬金”系统 第六章 两可的拿捏 一、错的骂，对的也要骂 二、听的骂，不听的也骂 三、不让不好，让也不好 四、自己应该合理坚持 第七章 是非的判断 一、是非很难分辨 二、怎么说都有理 三、让制度背黑锅 四、圆满中分是非 第八章 凌乱的秩序 一、乱中才能看出理来 二、凌乱正是情的交流 三、不明言启发有心人 四、部属应该适时请示 第九章 会商的技巧 一、会而不议 二、议而不决 三、决而不行 四、由情入理 第十章 合理的兼顾 一、好不好都犯忌 二、听不听都可以 三、找不找都不行 四、罚不罚都有理 结语 中国人的包装哲学

<<中国式的管理行为>>

媒体关注与评论

把这一本书装在自己的脑海里，好像把水装在蓄水池里面一样。
只要遇见类似的状况，把水龙头打开，水就自然流出来，可以及时应用。

<<中国式的管理行为>>

编辑推荐

对于中国各级各类管理者而言，是一本不可多得的管理实战指南。

<<中国式的管理行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>