

<<MBA经营奥秘精华读本>>

图书基本信息

书名：<<MBA经营奥秘精华读本>>

13位ISBN编号：9787500443056

10位ISBN编号：7500443056

出版时间：2004-4-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：武文胜

页数：295

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA经营奥秘精华读本>>

内容概要

这是一本系统介绍MBA经营战略的案例书，从拓业、创业、经营等几个方面分门别类地介绍了有关企业和人士的成功经验，并对其加以分析，为你提供了许多宝贵的经商诀窍。不仅对企业的决策者和创业者有较高的参考价值，而且能使普通读者大受裨益，从中受到很多的启发。

<<MBA经营奥秘精华读本>>

书籍目录

拓业篇 揭开海尔崛起的奥秘 麦当劳的成功典范 永远辉煌的“长虹” 微软，成功的最大秘密 联想，腾飞的巨龙 IBM再创奇迹 福特压缩成本有新招 通用电气的市场创新秘诀 奔驰，以环保理念抢市场 宝洁，坚持中国本土战略的启示 索尼，明知山有虎，偏向虎山行 诺基亚，成功运用市场的挑战策略 摩托罗拉，靠服务创新取胜 为利益而战 创业篇 巴菲特，不达百万不罢休 默多克，永不知足 从小裁缝到亿万富翁 小城镇市场铸就的辉煌 富中之富 以退为进 “精工”打败瑞士表 改邪为正变富翁 女佣成巨富 名声大噪玩具店 “借鸡生蛋”白手起家 “寄人篱下”的富翁 小试牛刀 断岸攀登场 美食家与信息员 三角包围经营法 善于自我否定 以柔克刚 诚实商法 以亏钓盈 米诺比萨饼经营诀窍 冠军的早餐 会走的商店 独出心裁的“艺术搬家公司” 巧用二手货经营篇 人才竞争篇 信息篇 新产品开发篇 广告篇 公关篇 间谍篇

<<MBA经营奥秘精华读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>