第一图书网, tushu007.com

<<走出华为>>

图书基本信息

书名：<<走出华为>>

13位ISBN编号：9787500443667

10位ISBN编号：7500443668

出版时间：2004-3-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：汤圣平

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

一本真正关注中国企业命运的书，迄今为止解析中国企业里程碑式的佳作。
任何企业都无法回避成长过程的冲突、矛盾和悖论，任何试图成为伟大企业的组织更无法回避命运的考验和敲打，华为的管理实践是所有中国企业弥足珍贵的财富和经典案例。
作者在华为工作六年零四个月，辞职后唯一想做的一件事情，就是潜心花一年的时间，写一本善于华为的书——《走出华为》，一本真正关注中国企业命运的书。
因为华为给了他太多的感动，太多的思考，太多的震撼……现在，他做到了。
在本书中，他试图去触摸规律，触摸人性，触摸中国企业的命运。
这本书的价值也正好体现在这三个方面。
中国企业的成长承载了太多的负荷，华为无疑是中国最优秀的企业。
15年来，华为　伴随着中国企业的市场化、国际化进程，背负着民族的重托和希望，风风雨雨，一路行来。
迄今，华为已取得了令世人瞩目的成就，但由于华为的卓越和低调，太多的人想了解一个真实的华为，更想同时了解它的优秀和不足。
这是迄今为止思考和研究中国企业最好的一本著作，读者可以从中领悟到中国企业和管理的真谛，完全具有令人先睹为快之感。
不讹传，不捏造，不谄媚，不猎奇。
一个亲历华为的人想告诉您一个真实的华为。

作者简介

汤圣平，（1974——？）， 安徽人：智商还行的老实人；人民大学4年：混了张挺管用的文凭；万科2个月：王石启发了我的生活观；华为6年4个月：人力资源4年，市场销售2年多，凑了个复合型人才；写作本书11个月：全日制，瘦了15斤；再活60年：想开个茶馆，自己当收银员，天堂00年：我是个好人吧。

<<走出华为>>

书籍目录

第1篇 误读的《华为的冬天》篇首语 怒向误解第1章 《华为的冬天》不知“ 华为的冬天1.“ 华为的冬天 ”早已来临2.《华为的冬天》：一手举矛，一手举盾3.《华为的冬天》：雪上加霜 第2章 还“ 狼群 ”一个清白1.“ 狼 ”的华为简史2.永远的“ 狼性 ”第3章 军事化管理？
你做任正非试试第2篇 华为的“ 左非右芳 ”时代篇首语 左右之道第4章 任正非其人第5章 孙亚芳其人第3篇 华为：中国最优秀的企业篇首语 乔装打扮的中国企业第6章 华为，养在深闺人未识1.在捕风捉影中被片面地歪曲2.说吧，媒体；做吧，华为第7章 我给中国企业分类第8章 华为，中国企业无以比肩的事业高度1.中国通信业的恐龙2.在美国跳舞第9章 华为，中国最尖端的民用高科技企业第10章 华为，中国企业最优秀的人才基地1.华为：中国学历层次最高的公司2.华为：中国员工收入最高的公司3.华为的
？
！
是人我们就要4.天才、传奇、领袖第11章 华为，中国企业最优秀的管理精神1.20000颗心一起跳动2.让华为做主3.记住，把笔尖朝下第4篇 中华有为：华为是什么篇首语 让品德给成功分级第12章 推行“ 西方价值观 ”的华为公司第13章 在大阳台上晒钱：高薪的华为汤师傅茶馆：王石的收入第14章 副总裁工资相差一倍：公平的华为1.绝非传言的“ 新 ”、“ 老 ”员工2.常务副总裁郑树生3.来自北大的王玲……

媒体关注与评论

华为简介　　华为技术有限公司成立于1988年，是由员工持股的高科技民营企业。
华为从事通信网络技术与产品的研究、开发、生产与销售，专门为电信运营商提供光网络、固定网、移动网和增值业务领域的网络解决方案，是中国电信市场的主要供应商之一，并已成功进入全球电信市场。
2003年，华为的销售额为317亿元人民币，目前有员22000多人。
华为在全球建立了30多个分支机构，在美国达拉斯、印度班加罗尔、瑞典斯德哥尔摩、俄罗斯莫斯科以及中国北京、上海等地建立了研究所。
华为产品已经进入德国、西班牙、法国、英国、日本、巴西、俄罗斯、埃及、泰国、新加坡、韩国等40多个国家和地区。
　　相关评论　　华为公司对网络市场的影响，正如丰田和本田两家公司对汽车市场的影响。
　　——CIBC世界市场分析师，史蒂夫　　华为隐藏在神秘之中，但它处处令人震惊。
这是一个十足强大的技术公司。
当人们认为中国仅有廉价劳动力时，会为可以摧毁任何人的这种想法。
　　——3COM公司CEO，布鲁斯·克勒夫林　　华为公司的崛起，是外国跨国公司的灾难。
　　——英国《经济学家》　　也许到了2006年或2007年下一届通信展的时候，朗讯还会找一个小小的的展台来特别展示它转变为全球最大的华为产品经销商和集成商。
　　——美国《商业周刊》　　《走出华为》触摸中国企业的命运　　孤松　　企业是最粗糙的科学，最冰冷的艺术。
任何试图成就“伟大企业”的个人和组织都逃脱不了命运的敲打，任何现存的“伟大企业”也正是在这种不可回避的命运沉浮中历经磨难，终成正果的。
华为——这家中国企业，中国民营企业，中国民营高科技企业，中国最优秀的民营高科技企业，究竟发生了什么？
正在发生什么？
未来将会怎样？
无疑是足够引起中国经理人、管理界、企业界深切关注的焦点话题。
　　近日隆重面市的《走出华为》将告诉你一切。
作者汤圣平先生在华为工作六年零四个月，辞职后唯一想做的一件事情，就是潜心花一年的时间，写一本关于华为的书——一本真正关注中国企业命运的书。
因为华为给了他太多的感动，太多的思考，太多的震撼，太多的……他说到做到，一年后的今天，我们终于可以亲眼目睹这部作品中精彩而真实的文字和篇章。
　　不讹传，不捏造，不谄媚，不猎奇。
真心，真情，真意。
汤圣平先生以他饱蘸的情感，独特的视角以及入木三分的观察和研判，在亲切交谈和娓娓道来中，为读者展示了一幅中国企业起伏跌宕的恢宏画卷。
因为他相信规律，歌颂人性，敬畏简单，所以他在本书中试图触摸规律，触摸人性，触摸中国企业的命运。
我们完全有理由期待，这是一本迄今为止关于中国企业的里程碑式的佳作。
　　今天，中国无数的企业家、无数的企业精英都正在展开旅程，闯荡江湖，这本书无疑将给他们的行程带来无穷的价值和助益。
当企业精英们身在旅途或者接近终点时，每个人都会发现，尽管他们都用各自的野心、热情和方式改造了世界，只不过这种改造的结果大多并不是他们所预想的样子，就像我们能在贝多芬的音乐中去体验和把握命运的沉浮，但现实中又有几个人能够真正去扼住命运的咽喉呢？

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com