第一图书网, tushu007.com

<<市场调查与预测/二十一世纪工商管 >

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测/二十一世纪工商管理系列教程>>

13位ISBN编号：9787500443766

10位ISBN编号：7500443765

出版时间：2004-1

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：刘秋华编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书围绕市场信息、市场调查、市场预测这一思路展开，全面系统地介绍了有关概念、原理、方法和步骤，重点介绍市场调查与预测部分。
全书有如下特色：
（1）全面性。
本书首先在对市场信息进行介绍的基础上，比较深入全面地介绍了常用的市场调查方法、市场预测技术及其应用。

（2）实用性。
本书强调原理正确、方法实用和步骤简明。
对主要的市场调查与预测的方法都列出了其调查与预测的步骤并附有例题，各章均有内容提要和习题。

（3）前瞻性。
在教材内容安排上，尽量使反映学科前沿的研究成果与传统预测技术融为一体，涵盖面宽，容量大。

本书主要供高等院校经济管理类各专业本科学生作为教材使用，也适于企事业单位经济管理部门各级经营管理干部、市场营销人员、市场分析人员、职业经理人员等作为参考书。

第一图书网, tushu007.com
<<市场调查与预测/二十一世纪工商管 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com