

<<我们需要什么样的商业领袖>>

图书基本信息

书名：<<我们需要什么样的商业领袖>>

13位ISBN编号：9787500444824

10位ISBN编号：7500444826

出版时间：2004-09

出版时间：中国社会科学出版社

作者：胡泳

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我们需要什么样的商业领袖>>

内容概要

曾写过《海尔中国造》等书的胡泳，把近年来的文章和评论结为《管理胡话》两册，此为其一。本书主要涉及的内容包括对商业领袖的分析评价，企业战略的制定、运用等等，甚至写到自大航海时代以来东西方之商业管理的演进以及管理理论的创新。

作者另辟蹊径，从历史角度谈到当今不少管理问题，从15、16世纪一路讲来，脉络颇为清楚，对于中国近代以来的政商关系，也有深度阐发。

至于商业领袖，企业战略等问题，更是当今管理热重点问题，在这本书里均能独到作者从各个角度的阐发。

著名企业家柳传志、张朝阳以及学者汪丁丁均对本书评价甚高，正如柳传志所说的，胡泳是勤奋冷静的中国企业的观察者和研究者，感谢他带来的思考结果。

<<我们需要什么样的商业领袖>>

作者简介

胡泳，中央电视台经济频道资讯节目工作室总策划。
中国知名财经媒体总编辑联谊会成员，贝塔斯曼签约作家。

译作《数字化生存》被《新周刊》和《书城》评为“改革开放20年来最有影响的20本书”之一，著作《海尔中国造》被《经济观察报》评为“2002年影响中国商业界的20本书”之一。主持策划的电视栏目《经济信息联播》在《新周刊》发布的“2002中国电视节目榜”中荣获最佳财经类节目；《对话》荣获2003年度中国广播电视学会十佳栏目奖。

<<我们需要什么样的商业领袖>>

书籍目录

1 财富历史的断层线 东方古船怎样飘离世界财富主流 威尼斯何以衰落 城市的发展与专业化原则 高效的
经济组织带来西方的繁荣 从“看不见的手”到“看得见的手” 效率：泰勒的管理遗产 三种企业
：家族式、金融式和经理式 垃圾债券大王与芭蕾舞艺术 “红顶商人”缘何出中国 “摆平”和“搞掂”
2 变动中的领导 领袖的类型 仅有交易是不够的 我们需要什么样的商业领袖 不动声色的管理 ——
魅力型领袖的功与过之一 企业领袖的10年考验 ——魅力型领袖的功与过之二 英雄型领袖的遗产 ——
魅力型领袖的功与过之三 个人魅力、传统与法理 ——魅力型领袖的功与过之四 丘吉尔的波峰与
谷底 ——魅力型领袖的功与过之五 致广大而尽精微 一个企业和它的信条 组织就是人 经营企业与
经营员工 让平凡的人做不平凡的事 组织的各个层次都在思考 将知识沉淀在企业中 船主和船长 企业
变革三部曲 3 为什么不考虑我的回报 有多少董事会会罢免 名声资本化 首席财务官：走钢丝的杂技
大师 我的退休方案什么样 企业年金与福利设计 足球俱乐部与有限责任公司的未来4 中国企业的性格
与命运

<<我们需要什么样的商业领袖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>