第一图书网, tushu007.com

<<中国商务调查报告>>

图书基本信息

书名：<<中国商务调查报告>>

13位ISBN编号：9787500445395

10位ISBN编号：7500445393

出版时间：2004-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：郑刚

页数：256

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

什么是私人侦探？
我们身边也有私人侦探吗？
他们如何工作？
他们有哪些特殊的专业技术手段？
成为一个侦探又要经受怎样的磨砺训练？
??从风行百年的英国绅士福尔摩斯到青山刚昌笔下的日本神童江户川柯南，私人侦探一再被小说家、漫画家塑造成神秘的正义护卫、智慧的超胆侠和从不失手的无间英雄，他们不食人间烟火的神秘行踪，无往不胜、无所不能的传奇智慧，激发了人们无限的想像与好奇，然而，拂散理想的岚霭、拭去艺术的媚饰，本书将告诉你真实的调查员生活究竟怎样，全面介绍这个不为人知的神秘行业，同时展示中国调查业十年潜行的艰难历程和探索中求发展的未来之路。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

郑刚，笔名楚魂，毕业于西南政法大学法律系，前反贪局检察官，曾徒步游历过新疆北疆，1998年底加入国际著名英资知识产权调查机构罗思国际（Rouse & Co. International）调查部，后历任某知名本土调查公司专案经理及调查部经理，现系南方调查员俱乐部发起人之一及策划总监

书籍目录

序一序二引言第一章 概述：民间侦探机构的产生、发展与现状 第一节 什么是私人侦探 第二节 民间侦探业发展的简要回顾 第三节 民间调查业产生的原因与背景第二章 民间调查业的行业格局 第一节 民间调查业务范围的大致设定与市场细分 第二节 调查公司及调查机构的概况第三章 调查员的工作方式与手段 第一节 概说 第二节 打假 第三节 诉前证据调查 第四节 竞争性情报收集与资信调查 第五节 其他调查 第六节 调查中常用的装备志专业技术第四章 从业人员的素质及选拔培养之道 第一节 侦探应具有的素质 第二节 培训对象、层次与方式 第三节 专业知识与专业技能性的训练 第四节 专项能力训练 第五节 综合性思维能力训练 第六节 战略思维训练第五章 重中之重——专案调查 第一节 专案调查的概念与意义 第二节 专案调查的一般模式 第三节 专案调查的程序与要领 第四节 专案的总结分析 第五节 专业化制售假案件调查的谋略思考第六章 调查公司的创办运作与经营管理之道 第一节 调查公司的创办成立 第二节 调查公司的一般构架 第三节 调查公司经营管理中的正与奇 第四节 “ 正 ”——经营管理的经常性内容及操作要领 第五节 “ 奇 ”——对当前条件下调查公司战略谋划的思考 第六节 经营观念上的不良趋向及原因分析 第七节 现代经营管理方法、技术的引入第七章 调查员在各类案件调查取证中的合法性分析第八章 时不我待——调查业的规范化与合法化第九章 未雨绸缪——调查公司的国际化之路附录主要参考书目后记

媒体关注与评论

书评全面俯瞰调查业整体格局，完整呈现其内部运作模式、业务类别、调查员的工作手段及培训选拔之道； 深入分析调查员工作手段的合法性、调查业与其他行业的交叉协作，深度解析行业危机与发展趋势； 真实再现经典案例、实战技巧及专案调查手段，切实展现多年执业的个中三昧； 前瞻行业远景，严肃探讨制约行业发展的瓶颈和新纪元带来的大机遇，建言未来蓝图。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com