

<<修辞学的多视角研究>>

图书基本信息

书名：<<修辞学的多视角研究>>

13位ISBN编号：9787500449768

10位ISBN编号：7500449763

出版时间：2005-3

出版时间：中国社科

作者：宗守云

页数：365

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<修辞学的多视角研究>>

内容概要

本书共分六章。

第一章概括论述修辞和修辞学的有关内容。

第二章论述微观修辞学，主要讲语言内部要素与修辞的关系，共分三节--语音和修辞、词语和修辞、句子和修辞。

第三章论述宏观修辞学，主要讲语言外部要素与修辞的关系，也分三节--文化和修辞、心理和修辞、语境和修辞。

第四章论述核心修辞学，主要讲修辞学的核心本体--同义手段、修辞格、得体性，这些内容是其他学科不涉足的。

第五章论述应用修辞学，除了简单介绍应用修辞学的一般知识外，重点讲述两个内容，一是商品牌号的修辞问题，一是标语口号的修辞问题。

第六章论述历时修辞学研究，内容安排主要是根据修辞学研究的时间顺序，并结合具体研究著作和研究人物论述。

第一节为古代修辞学研究，除了介绍古代修辞学研究的特点外，着重介绍《文心雕龙》和《文则》；

第二节为现代修辞学研究，主要介绍新旧修辞学派之分、《修辞学发凡》和《现代汉语修辞学》；

第三节为当代修辞学研究，介绍五个问题：创新理论研究、同义手段研究、修辞新格研究、作家改笔研究、文学语言研究。

本书从多个视角对修辞学的研究作了观照，它们分别是微观视角，主要讲语音、词语、句子与修辞的关系；宏观视角，主要从文化、心理和语境这三个方面入手，研究它们与修辞之间的联系；核心视角，论述同义手段、修辞格和得体性；应用视角，重点讲述商品牌号的修辞和标语口号的修辞这两个问题；最后是历时修辞，意即对古代和现代修辞学的研究内容。

<<修辞学的多视角研究>>

书籍目录

前言第一章 修辞和修辞学 第一节 关于修辞 第二节 关于修辞学第二章 微观修辞学 第一节 语音和修辞
第二节 词语和修辞 第三节 句子和修辞第三章 宏观修辞学 第一节 文化和修辞 第二节 心理和修辞 第
三节 语境和修辞第四章 核心修辞学 第一节 同义手段 第二节 修辞格 第三节 得体性第五章 应用修辞
学 第一节 商品牌号的修辞问题 第二节 标语口号的修辞问题第六章 历时修辞学研究 第一节 古代修辞
学研究 第二节 现代修辞学研究 第三节 当代修辞学研究参考文献结语

<<修辞学的多视角研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>