

<<知识产权与竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<知识产权与竞争优势>>

13位ISBN编号：9787500450702

10位ISBN编号：7500450702

出版时间：2005-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：盛世豪

页数：341

字数：362000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权与竞争优势>>

内容概要

随着知以经济兴起和经济全球化进程的加快，知识产权成为决定经济增长模式和国际竞争方式的父键因素。

本书从提升区域同际竞争力的角度，从三个方面对区域知识产权战略问题进行了研究：一是提出了基于知识产权的国际竞争模式。

二是以改革开放以来浙江经济一高速增长为背景，对知识产权与经济增长的相关性作了分析，结合相关案例，阐述了知识产权促进经济增长的途径和机制，揭示了知识产权住区域经济增长中的重要作用。

第三，通过对国际，国内及部分省市知识产权战略分析，提出了区域知识产权战略的基本框架以及实施途径。

本书对于区域竞争力、区域发展战略和区域知识产权战略研究具有一定的指导和借鉴意义。

<<知识产权与竞争优势>>

作者简介

盛世豪，经济学研究员，1962年12月生于浙江奉化，1990年毕业于大连理工大学学社会科学系，获硕士学位。

2000年入选浙江省跨世纪学术和技术带头人。

现任中共浙甯省委党校（浙江行政学院）校委委员、教育长，浙江省政府经济建设咨询委员会委员，浙江省经济学会秘书长。

主要

<<知识产权与竞争优势>>

书籍目录

第一章 知识产权与竞争力 第一节 知识产权：范围与界定 第二节 知识产权：现代产权制度的重要组成 第三节 知识产权与经济增长第二章 基于知识产权的国际竞争 第一节 知识与竞争优势 第二节 基于知识产权的国际竞争模式第三章 专利活动及其经济绩效 第一节 浙江专利活动概况 第二节 浙江工业企业专利活动分析 第三节 浙江各地区专利活动分析 第四节 专利的经济绩效分析第四章 商标、品牌与经济发展 第一节 商标、品牌与经济发展的关系 第二节 浙江省的商标监管与名牌战略实施情况 第三节 原产地保护、证明商标与提高区域产业竞争力 第四节 浙江实施品牌战略的绩效分析 第五节 完善商标战略实施名牌工程的对策第五章 浙江省企业实施知识产权战略案例 第一节 浙江省企业实施知识产权战略的总体状况 第二节 阳光集团基于自主知识产权的创新战略 第三节 雅戈尔的品牌战略与浙江服装名牌的兴起 第四节 正泰集团的知识产权战略第六章 国际知识产权战略分析 第一节 WTO体制下国际知识产权制度特点及影响 第二节 发达国家的知识产权战略 第三节 发展中国家的知识产权战略第七章 国家及兄弟省市知识产权战略分析 第一节 我国知识产权制度的形成与演变过程 第二节 我国知识产权工作现状 第三节 兄弟省市知识产权战略及主要措施 第四节 我国实施知识产权战略的基本思路第八章 浙江省实施知识产权战略的对策建议 第一节 浙江省知识产权工作的回顾和分析 第二节 浙江省实施知识产权战略的总体思路 第三节 浙江省实施知识产权战略的对策建议附录一 宁波市知识产权工作调查报告 第一节 宁波市知识产权工作现状分析 第二节 宁波市知识产权工作的主要做法及目前存在的问题 第三节 加强知识产权工作，促进宁波科技经济发展的对策建议附录二 台州市专利活动调查报告 第一节 台州市专利工作体系形成与现状分析 第二节 台州市专利活动与区域经济增长分析 第三节 影响台州市专利技术转化的因素分析主要参考文献后记

<<知识产权与竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>