

<<百万大决定>>

图书基本信息

书名：<<百万大决定>>

13位ISBN编号：9787500452591

10位ISBN编号：7500452594

出版时间：2007-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：(美)詹姆斯·索诺维尔基

页数：192

字数：198000

译者：孟永彪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百万大决定>>

内容概要

重大决策听谁的？

依赖长官或专家，可能会付出高昂代价！

专家不敌大家，一言堂不如群言堂！

我们应该停止对精英的追捧，应当向整个整体（当然也包含那些精英分子）寻求答案和帮助。

事实上，很多时候我们都在骑驴找驴。

企图雇用聪明人不会让你误入歧途，但是一心想着雇用最聪明的人却会让你步入深渊。

最聪明的群体应该是由那些彼此能够保持独立，并持有各种各样观点的人组成的。

独立性并不意味着合理或者公正，你的道理可以是伤风又鼻塞——半通半不通，你的决策也可以是杀猪捅屁股——有点瞎糊弄，但只要你是独立的，群体就会更聪明。

从别人的行为中为你自己的行动找到一些启发是一条通向成功的捷径。

<<百万大决定>>

作者简介

詹姆斯·索诺维尔基是《纽约客》专职作者，负责广受欢迎的商业栏目《金融专版》。他的作品在各种出版物都有展现，例如《纽约时报》、《华尔街日报》、《艺术论坛》、有线电视和《斯蕾特(Slate，微软网络杂志)》等。作者现居于纽约布鲁克林。

<<百万大决定>>

书籍目录

前言第一部分 第一章 群体的智慧 第二章 差异化带来的不同：蜜蜂的舞蹈、猪湾事件和多样化的价值
第三章 猴子爱模仿：模仿、信息喷流和独立性 第四章 聚沙成塔：美国中央情报局、Linux和分权的艺术
第五章 云集一处：在一个复杂的世界里协调行动 第六章 社会确实存在：交税、小费、电视调查和诚信
第二部分 第七章 交通：我们现在是协调不力的 第八章 科学：合作、竞争和声誉 第九章 委员会、陪审团和小组：哥伦比亚空难问题以及多大规模的小组适于开展工作 第十章 公司：见到新老板会像是见到前任一样吗 第十一章 市场：选美、回音室和股市 第十二章 民主：我们有必要担心大众的判断能力吗

<<百万大决定>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>