

<<中国企业跨国发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业跨国发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787500454687

10位ISBN编号：7500454686

出版时间：2006-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：魏 昕

页数：544

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业跨国发展研究报告>>

内容概要

近几年来,我国企业跨国经营长足发展,一些企业走出去在国外设厂建点,兼并收购,势头之猛,引起世人瞩目。

本书就我国企业跨国经营的若干问题进行了剖析,概括了跨国经营的各种方式和优劣,指出了存在的问题和不足,提出了改进的思路和措施。

全书的重要篇章包括:本书有理论、有案例,对我国企业“走出去”跨国经营具有较大的指导意义和实践意义。

2006年度的《中国企业跨国发展研究报告》主要包括以下内容与章节:中外跨国公司的新发展、中国企业跨国经营的国内外经济环境新变化、中国主要产业发展现状与产生经济运行环境的新变化、入世“后过渡期”中国主要行业发展的国际比较与前景展望、中国企业跨国经营的政策调整与走势、中国企业跨国经营战略和实务分析等。

需要指出的是,由于篇幅所限,本年度《中国企业跨国发展研究报告》在“产业发展”一篇中只就一部分主要产业进行了分析论述,其余产业将会在下一年度的报告书中断续进行。

同时,本报告书中的数据资料除了特别注明的以外,其他均来自于国家统计局、国家海关总署发布的各类统计报告或公报。

<<中国企业跨国发展研究报告>>

书籍目录

第一部分 跨国经营发展篇 第1章 跨国公司的新发展与经济战略演变 一、世界经济巨子：全球跨国公司发展回望 二、新世纪新格局：当前跨国公司的发展态势 三、重要趋势：跨国公司发展格局和整体战略的演变 第2章 跨国公司的“中国热”与其“新中国战略” 一、“中国现象”：国际资本入华持续高涨 二、谋划中国：跨国公司在华加快划分“势力范围” 三、“新中国战略”：跨国公司在华整体战略调整悄然加快 四、“中国热”的背后：跨国公司“新中国战略”的另类关注 第3章 中国企业跨国经营的新发展 一、最少势微：入世前中国企业的跨国投资 二、水涨船高：入世后中国企业的跨国经营发展 三、进入加速期：当前中国企业跨国经营的新态势 四、问题与挑战：中国企业的跨国经营期待新突破 第4章 中国的跨国公司与其发展现状 一、成长加快：中国大企业与大集团发展现状 二、“中国军团”：跨国公司阵营里的中国企业及其国际比较 三、国际化的软肋：困扰中国跨国公司发展的主要问题 第二部分 跨国经营环境篇 第5章 世界经济发展和国际贸易环境的新变化 一、总体表现良好：世界经济正处于新一轮扩张期 二、产业转移加快：新一轮全球产业大调整进一步推进 三、摩擦经济凸显：全球贸易保护主义形势趋于复杂 四、企业挑战增多：中国企业面临的贸易环境不乐观 第6章 中国宏观经济发展及运行环境变化 一、重大转变：中国经济社会发展进入新阶段 二、进入“后过渡期”：中国经济国际化战略步入新时期 三、国际新地位：中国经济在世界经济格局中最增次升 四、调整与规范：中国宏观经济进入新一轮调控期 五、谨慎乐观：中国宏观经济的运动展望 第7章 中国商务发展及运行环境变化 一、整合中扩大：中国商品市场发展运行趋势 二、成就新格局：中国对外贸易发展及其走势 三、喜中见忧：全球主要市场上的“中国制造”境况 第三部分 跨国经营产业篇 第8章 中国农业运行态势及产业发展的国际比较 一、持续低迷：入世前中国农业发展出现得要转机 二、进入新阶段：当前中国农业发展出现得要转机 三、升级压力增大：中国农业产业化发展及其国际比较 四、产业重要推手：中国乡镇企业的再调整与新改革 第9章 中国主要制造业运行态势及产业发展的国际比较 第10章 中国基础服务产业的运行态势及产业发展的国际比较 第四部分 跨国经济实务篇 第11章 中国企业跨国经营步骤与策略选择 第12章 中国企业跨国经营的政策调整与中小企业实务应用 第13章 中外企业跨国经营经典实务比较 附录 主要参考文献

<<中国企业跨国发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>