

<<将帅之道>>

图书基本信息

书名：<<将帅之道>>

13位ISBN编号：9787500454809

10位ISBN编号：7500454805

出版时间：2006-6

出版时间：中国社会科学出版社发行部

作者：约翰逊

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<将帅之道>>

内容概要

企业成败取决于其领导者，真正的企业领导者是领袖。

《将帅之道：世界500强企业领导力教程》通过美国海军学院把士兵培养成为领袖的活生生的实例为我们回答了向军队学习什么这个问题。

这是一部关于领导力的生动教科书，详细记录并描述了美国海军成就领袖的历史积淀。

书中所分享的理论、经验和案例足以引起我们的深思。

组织的成败取决于领导者的品格、情商和承诺。

领导者并非天生，乃后天培养而成。

书中提供的资料和信息，对于商学院选人育人、培养领军人物，对于企业领导者的培养、提升领导力提供了操作性极强的理论和手段，有着极为重要的借鉴意义。

<<将帅之道>>

作者简介

杨壮，北京大学国际MBA（BiMBA）美方院长；北大中国经济研究中心兼职教授；美国福特汉姆大学（Fordham University）商学院副院长、副教授。

杨博士曾获哥伦比亚大学社会学硕士学位及工商管理博士学位，普林斯顿大学公共关系硕士学位，学本科毕业于北京大学英语语言文学系。

杨博士的主要教学及研究领域涉及管理学基础、人力资源管理和组织行为学，已在Harvard China Review、Comparative Economic and Social Systems、Journal of International Business Studies等国内外知名学术杂志上发表论文多篇。

<<将帅之道>>

书籍目录

前言引言第一章 打造战场上的领袖第二章 宣誓和承诺第三章 首先做好下属第四章 磨砺品格的熔炉第五章 构建三维愿景第六章 接种应对压力的疫苗第七章 同船伙伴是第一位的第九章 以身作则第十章 仅有智商是不够的第十一章 授权的三D：决策（Decide）、委派（Delegate）、消失（Disappear）第十二章 求同存异后记

<<将帅之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>