

<<终结的力量>>

图书基本信息

书名：<<终结的力量>>

13位ISBN编号：9787500454922

10位ISBN编号：7500454929

出版时间：2006-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：戴阿宝

页数：348

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<终结的力量>>

内容概要

从这一系列的“终结”的宣告中，我们强烈地感受到鲍德里亚巨大的理论激情和挑战权威的自信。鲍德里亚的这系列终结是他前期理论活动的一个写照。

终结是鲍德里亚一生学术活动的一个或隐或现的主题，这既是一种浪漫情怀的体现，也是一种理论批判的张扬。

鲍德里亚一方面始终在以批判的目光审视着他周围的一切。

他对经典马克思主义的批判，对后现代主义仪式主义的批判，从不同侧面反映出强烈的终结意识。

鲍德里亚是当代法国著名的思想家。

足迹遍及哲学、政治经济学、符号学、人类学、社会学、精神分析、传媒理论、后现代主义等诸多领域，是一位思想锐利、知识渊博、充满激情、关注现实、富于批判精神的学者。

本书分上下两篇。

上篇集中讨论鲍德里亚理论活动前期的第一阶段，即对经典马克思的批判和对消费社会和符号政治经济学的建构；下篇讨论他对后现代主义的批判。

<<终结的力量>>

书籍目录

导论上篇 符号逻辑与历史唯物主义的终结 一 物与消费 1.物的非功能性 2.神话与符号 3.消费意识形态 二 符号学与政治经济学 1.使用价值的幻象 2.符号学批判 3.象征性交换的当下性 4.符号政治经济学之可能 三 历史唯物主义的终结 1.生产的镜像 2.历史与自然的去蔽 3.历史唯物主义式微之意义下篇 超真实与后现代境遇 四 超真实理念 1.类像与价值 2.超真实与模型先在 3.超真实的虚无 五 时尚逻辑 1.时尚的再循环逻辑 2.时尚中的身体与性 3.时尚工业与日常生活 六 媒介策略 1.媒介内爆 2.“冷”媒介的文化操控 3.媒介时代的大众抵抗 七 美国客体 1.沙漠中的美国 2.实现了的乌托邦 3.形面上学之旅与宿命 八 艺术狂欢 1.传播帝国主义 2.空间的欲望:蓬皮杜中心 3.小说虚构的延伸 九 后现代与鲍德里亚 1.后现代的两种模式 2.鲍德里亚的双重面孔余论 鲍德里亚的恐惧附录参考文献后记

<<终结的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>