第一图书网, tushu007.com

<<富民文化论>>

图书基本信息

书名：<<富民文化论>>

13位ISBN编号：9787500455004

10位ISBN编号：7500455003

出版时间：2006-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：刘来福

页数：327

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<富民文化论>>

内容概要

追求富裕是人类社会发展的根本趋向，而带领全国各族人民走上共同富裕的道路，过上更美好的生活，更是中国共产党人为之奋斗的历史使命。
富民过程不是单一的某个方面的发展，而是一个集政治、经济、文化、社会发展为一体的综合目标。
本书仅就文化因素在富民过程中，特别是在推动经济发展中所起的作用做了一些探讨。
内容包括：企业文化论、商业文化论、消费文化论、创业文化论、网络文化论、生态文化论、跨文化沟通论、富民文化培育论等。

作者简介

刘来福，男，1963年11月生于河北省石家庄市。
1984年毕业于河北大学经济系，中共中央党校经济学硕士。
现任中共河北省委讲师团经济教研室主任、教授，并兼任河北省邓小平理论和“三个代表”重要思想研究会副秘书长、河北省经济学会常务理事、河北省改革战略研究会常务理事等职务。
河北中青年社科专家五十人工程首批人选，河北省宣传文化系统“四个一批”人才首批人选。
先后参编、主编各类著作26部，发表各类理论文章近百篇，有多项研究成果获国家和省、部级奖励。

第一图书网, tushu007.com

<<富民文化论>>

书籍目录

前言第一章 总论　第一节 富民与文化的关系　一 何谓富民　二 何谓文化　三 文化在富民过程中的作用　四 富民文化的框架体系　第二节 富民文化的构成要素　一 理想信念　二 价值观　三 伦理道德　四 制度　五 科学素养　六 风俗习惯第二章 企业文化论　第一节 企业文化的内涵特征和功能作用　一 企业文化的内涵与特征　二 企业文化的功能　三 企业文化的作用　第二节 企业文化的结构　一 企业物质文化　二 企业行为文化　三 企业制度文化　四 企业精神文化　第三节 企业文化理论沿革与发展趋势　一 企业文化的理论沿革　二 企业文化的发展趋势　第四节 当前企业文化建设的误区　一 把企业文化手段化　二 领导者作用片面化　三 单纯塑造企业员工　四 文化与经营相隔离　五 文化与制度相隔绝　六 普遍存在短期行为　第五节 企业文化建设的基本途径　一 加强企业文化建设的领导　二 建设富有个性的企业文化　三 企业文化建设重在以人为本　四 充分发挥企业家的引导作用　五 充分发挥工会组织职能作用　六 紧密联系企业生产经营活动　七 企业文化建设必须不断创新第三章 商业文化论　第一节 我国传统商业文化中的优秀思想　一 经商要尊重客观经济规律　二“ 义、信 ”为根的经营道德　三“ 礼、和 ”为本的经营态度　四 敬业乐群的职业精神　五 勤俭创业，谨慎处世　六 乐善好施，遵纪守法　第二节 现代商业文化　一 现代商业文化的内涵　二 现代商业文化的经济特征　三 现代商业文化的功能　四 现代商业文化的发展趋势　第三节 服务文化　一 服务文化产生的时代背景　二 当前服务文化发展中存在的问题　三 建设服务文化的途径第四章 消费文化论　第一节 消费文化的内涵与特征　一 消费文化的形成与判断标准　二 消费文化的基本特征　三 消费文化的经济蕴涵　四 影响消费文化的因素　第二节 我国消费文化发展现状　一 当前我国消费结构的发展变化　二 我国居民消费观念的变化　三 我国城乡居民消费观念差异之比较　第三节 当前消费文化发展中存在的问题　一 消费审美误区　二 畸形消费行为　三 储蓄型消费文化　四 跨代型消费文化　五 失信型消费文化　第四节 消费文化建设　一 加强消费者教育　二 坚持继承与吸收相结合　三 遵循消费文化发展规律　四 注重特色消费文化建设　五 培育引导消费文化发展　六 努力提高居民消费水平第五章 创业文化论　第一节 创业文化的内涵和意义　一 创业文化的内涵　二 建设创业文化的意义　第二节 西方国家创业文化与创业模式比较　一 美国创业文化的特点和形成原因　二 日本创业文化的特点与形成原因　三 英国青年创业模式　第三节 创业文化建设　一 转变创业思想观念　二 推动创业实践活动　三 兴起全民创业热潮　四 加强创业制度创新　五 完善创业运行机制　六 积极倡导和谐创业第六章 网络文化论　第一节 网络文化的内涵与基本特征　一 网络文化的产生　二 网络文化的内涵　三 网络文化的基本特征　第二节 当前网络文化发展中存在的问题　一 网络文化主流弱化　二 网络文化的不平等　三 网络文化垃圾泛滥　四 网络文化管理滞后　第三节 网络文化建设　一 网络文化建设应当成为政府行为　二 搞好网络文化基地建设　三 进行系统的网人教育　四 积极进行网络监管　五 建立健全网络法律制度　六 大力发展网络文化产业第七章 生态文化论　第一节 中国古代生态观　一“ 天人合一 ”的自然观　二 中国传统农业对自然资源的生态理解　三 中国古代对食物链的认识和运用　第二节 现代生态文化产生的背景　一 人类社会需要可持续发展　二 可持续发展呼唤生态文明　三 生态文化是生态文明的核心　第三节 生态文化的基本内容　一 生态文化的基本内涵　二 生态文化的主要内容　第四节 生态文化建设　一 转变生态观念　二 发展生态经济　三 建设城市生态文化　四 推动生态示范区建设　五 加强生态文化教育第八章 跨文化沟通论　第一节 跨文化管理的产生　一 跨文化管理活动的历史回顾　二 跨文化沟通是跨国公司发展的必然要求　三 跨文化管理的产生　第二节 造成文化差异的因素　一价值观因素　二 语言文字因素　三 非语言因素　第三节 西方国家文化特征及企业管理模式　一 美国文化特征与企业管理模式　二 日本文化特征与企业管理模式　三 德国文化特征与企业管理模式　第四节 跨文化沟通战略　一 识别文化差异，发展文化认同　二 进行跨文化培训，造就高质量管理人员　三 构筑共同价值观，建设“ 合金 ”企业文化　四 人才管理本土化　五 掌握跨文化沟通技巧第九章 富民文化培育论　第一节 创建学习型社会　一 建设学习型社会是富民文化发展的必然要求　二 学习型社会的核心理念　三 构建全方位学习新模式　四 建设学习型社会的具体思路　第二节 繁荣文化产业市

第一图书网, tushu007.com

场　一　文化产业的基本属性和发展背景　二 我国文化产业的发展现状　三 我国文化产业的发展趋势　四 我国文化产业发展的基本思路主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com