

<<全球化与中国大战略>>

图书基本信息

书名：<<全球化与中国大战略>>

13位ISBN编号：9787500455974

10位ISBN编号：7500455976

出版时间：2005-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：韩源

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化与中国大战略>>

内容概要

书中作者分析了全球化对我国政治领域构成的挑战与影响，以政治价值作为逻辑主线，试图在对政治价值问题进行一般理论研究的基础上，分析全球化背景下我国政治价值面临的挑战与对策。

<<全球化与中国大战略>>

书籍目录

导论第一章 全球化与中国经济大战 一、全球化与中国经济发展的战略抉择 1. 融入经济全球化进程是中国崛起的必由之路 2. 融入经济全球化有利于发挥中国的比较优势 3. 融入经济全球化有利于发挥中国的后发优势 二、贸易强国是中国经济全球化战略的重要目标 1. 贸易大国的崛起 2. 存在的问题及与贸易强国的差距 3. 中国实现从贸易大国走向贸易强国的主要对策 三、制造业是中国参与全球经济竞争的战略重点 1. 大力发展制造业是中国工业化历史性任务的要求 2. 中国制造业的现状：大而不强 3. 走新型工业化道路，充分发挥比较优势和后发优势 4. 抓住机遇，从制造业大国走向制造业强国 四、化解金融风险是中国融入全球经济体系的战略保障 1. 金融全球化趋势 2. 金融全球化对中国金融体系带来的风险 3. 深化金融体制改革，努力化解金融风险第二章 全球化与中国政治大战略 一、全球化对中国政治发展的影响 1. 全球化的政治后果 2. 全球化对中国政治发展带来的机遇 3. 全球化对中国政治发展带来的挑战 二、战略目标：吸收人类政治文明成果，建设社会主义政治文明 1. 社会主义政治文明的内涵与范畴 2. 当前中国社会主义政治文明建设存在的突出问题 3. 资本主义发达国家创造的政治文明成果 4. 社会主义政治文明建设的全球视野 三、战略重点：加强中国共产党的执政能力建设 1. 执政能力的内涵与范畴 2. 全球化背景下中国共产党面临的执政考验 3. 中国共产党的执政能力建设是中国政治战略的第一要务 四、战略任务：协调五大战略关系 1. 党与国家权力的关系 2. 党内民主与人民民主的关系 3. 统治与治理的关系 4. 政治发展与政治稳定的关系 5. 融入世界主流与保持中国特色的关系第三章 全球化与中国文化大战略第四章 全球化与中国科技大战略第五章 全球化与中国人才大战略第六章 全球化与中国国际大战略第七章 全球化与中国国家形象大战略后记

<<全球化与中国大战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>