

<<广电传统的缔造者>>

图书基本信息

书名：<<广电传统的缔造者>>

13位ISBN编号：9787500456100

10位ISBN编号：7500456107

出版时间：2006-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：周小普

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广电传统的缔造者>>

内容概要

本书详细介绍了美国哥伦比亚广播公司即DCBS的发展历史、明星记者、主持人、著名栏目以及CBS的经营管理经验和相关的大众传播法规等，为读者勾勒出了一个相对完整的图景。

作者采用“长焦”和“特写”结合的方式，既有对CBS历史的宏观考量，又有对重要个案的细微解剖

。在尊重历史、立足传统的基础上，提供了对CBS的立体式解读。

本书一方面给读者提供了广播电视节目的宝贵传统、经验；另一方面也给读者带来了对其发展的理性分析和冷静思考。

<<广电传统的缔造者>>

书籍目录

CBS：一个立体式的解读（代前言）第一章 广播时代 一 艰难起步 二 团队的形成 三 考夫林神父事件 四 火星入侵 五 广播的巅峰与电视的登场第二章 威廉佩利：CBS的君主 一 烟草商之子 二 投资广播业 三 初露头角 四 挑战NBC 五 大众艺术鉴赏家和推销天才 六 国王不死第三章 “爱德华默罗先生” 一 战争阴霾 二 这里是伦敦 三 街头报道 四 成功转型 五 与麦卡锡的斗争 六 “殉难者”第四章 电视新闻（一）：历史与现状 一 CBS电视新闻发展的三个阶段 二 电视新闻节目的分类第五章 电视新闻（二）：CBS在报道 一 越战报道 二 水门事件 三 关注城市问题第六章 CBS群英 一 克朗凯特：美国人的“大叔” 二 个性丹拉瑟 三 天才制片人——唐休伊特 四 “老虎记者”迈克华莱士 五 安娜索耶：巾帼不让须眉 六 “人缘最好”的宗毓华第七章 《60分钟》：CBS的旗舰 一 节目架构 二 “给我讲个故事” 三 英雄VS恶棍 四 分析与评论 五 小结第八章 娱乐节目：E时代的不二法门 一 娱乐节目的种类 二 大卫莱特曼：我幽默我存在 三 小结第九章 成功的节目 成功的运营 一 联手出击 内容为王 二 研究目标——受众 三 编排原则 四 频道形象塑造 五 企业组织与运营 六 竞争与并购 七 小结第十章 规范与抗争：CBS与美国大众传播法规 一 新闻官司 二 诽谤诉讼案 三 隐私权诉讼 四 新闻记者特权 五 播出权诉讼 六 著作权诉讼 七 抵制有偿新闻、力求客观 八 小结

<<广电传统的缔造者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>