

<<产业集聚的交易费用理论>>

图书基本信息

书名：<<产业集聚的交易费用理论>>

13位ISBN编号：9787500456247

10位ISBN编号：7500456247

出版时间：2006-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：孙洛平

页数：255

字数：297000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业集聚的交易费用理论>>

内容概要

该书通过对企业之间分工和交易行为的分析,说明相关产业在地理上集聚能够降低企业之间的交易费用的机制,并以上为基础建立相应的产业集聚理论。

主要内容有:产业集聚的主要理论、新经济地理学的产业集聚模型、分工提高效率、市场推进分工的机制、交易费用模型、加工制造业的产业集聚机制、创新产业的集聚机制、产业集聚的结构及经济增长的模式陷阱等。

为什么相同类产业或相关产业的地理集中能形成相对竞争优势?

我们认为,分工是提高生产效率的根本源泉,一种模式是不否具有相对竞争优势,一个重要的先决条件,就是看它能否提高分工的水平;另一个重要的条件,就是看它能否降低协调分工的交易费用。

为了能够从理论上提示产业因地理集中中引起的相对竞争优势形成机制,有必要撇开行业的特殊性,从更为一般的角度来研究产业的集聚现象特征..... 产业的地理集中形成产业集群,正是一个既可以提高分工水平,又可以减少直辖市分工的交易费用的重要制度安排。

<<产业集聚的交易费用理论>>

书籍目录

1. 导论 1.1 产业集群与我国的经济增长 1.2 产业集聚现象 1.3 本书的研究内容、方法和理论框架
2. 关于产业集聚的主要理论 2.1 区位理论 2.2 北美的经验与其两种规范 2.3 马歇尔和产业区研究 2.4 产业集聚理论的启示
3. 新经济地理学的产业集聚模型 3.1 新经济地理学的产业集聚动力 3.2 新经济地理学的产业集聚机制 3.3 新经济地理学模型的局限性和启示
4. 分工提高效率 4.1 生产活动集聚的根本原因 4.2 分工和专业化的含义 4.3 分工提高效率的途径 4.4 分工与分工的协调
5. 市场推进分工的机制 5.1 自给自足条件下的时间资源配置 5.2 市场条件下的时间资源配置 5.3 市场交易费用对于分工水平的影响
6. 企业推进分工的机制 6.1 关于企业的观点 6.2 企业促进分工的作用 6.3 企业存在的条件 6.4 企业推进分工深化的机制
7. 没有交易费用的产业集聚机制 7.1 同质产品的产业集群定价优势 7.2 产业集群与大企业的空间竞争 7.3 产业集群之间的价格竞争
8. 市场交易费用模型 8.1 交易费用的概念 8.2 两种类型的交易费用 8.3 市场交易费用模型 8.4 市场结构与交易费用
9. 加工制造业的产业集聚机制 9.1 分工网络和垄断竞争 9.2 产业集聚的交易费用模型 9.3 资本流动平衡及其稳定性判别 9.4 产业集聚的影响因素分析
10. 创新产业的集聚机制 10.1 创新的特点 10.2 组织创新的模式 10.3 企业创新和市场创新的比较 10.4 创新产业的集聚机制
11. 产业集聚的制度优势 11.1 产业集聚增强投入激励的机制 11.2 产业集聚促进专用性投资的机制 11.3 产业集聚弱化欺诈激励的机制
12. 产业集聚的结构 12.1 产业集群生产模式的稳定性 12.2 产业集群的创新结构 12.3 产业集聚的空间结构
13. 经济增长的模式陷阱 13.1 产业集群的低价竞争机制 13.2 产业集群的增长模式陷阱 13.3 产业集群的制度模式陷阱 13.4 增长模式变迁中的政府作用
主要参考文献

<<产业集聚的交易费用理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>