第一图书网, tushu007.com

<<管理>>

图书基本信息

书名：<<管理>>

13位ISBN编号：9787500456520

10位ISBN编号：7500456522

出版时间：2006-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：蒂姆·汉纳根

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理——理念与实践》(第四版)详尽地探究和总结了有关管理的各种理论与实践经验。

全书内容综合了来自各领域管理专业人士最新的理念与实践方法。

书中对商业道德、环境问题、领导能力和全球化发展，以及关于公共部门管理等话题的探讨，可为读者更深入了解组织机构的管理方式奠定了坚实基础。

本书设计了丰富多彩的板块，既有篇章的学习目标和小节，又有各种各样的专题和丰富的案例，因而除内容极其丰富外，形式也极其新颖，实用，具备课堂教学和自修的双重功用。

本书将权威性的内容与广泛的实例以及极具亲和力的文风有机结合，因而具有很强的权威性，实用性和可读性，可以作为管理专业大学教学的重点教材。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

蒂姆·汉纳根（Tim hannagan）博士曾就职于英国及海外多家公司的销售和管理部门，在公共部门、私营机构以及继续教育和高等教育行业有着丰富的从业经验，曾在教育部门担任过多年校长及首席执行人员等职务。

书籍目录

第一部分　管理面临的挑战　第一章　管理面临的挑战　　目标　　管理面临的挑战　　管理科学　　管理艺术　　管理的层次　　变革管理　　变革时期的管理面临的挑战　　小结　　回顾与问题讨论　　案例研究　　参考文献与补充读物　　网站　第二章　管理中的领导　　目标　　什么是领导?　　领导力理论　　X理论与Y理论　　小结　　回顾与问题讨论　　案例研究　　参考文献与补充读物　　网站 第三章　以客户为中心的管理　　目标　　客户至上　　追求卓越　　21世纪的管理者　　协同增效作用　　经济核心　　案例研究　　客户战略　　“新型”管理者　　组织的新形式　　国际范畴　　应急能力　　小结　　回顾与问题讨论　　案例研究　　参考文献与补充读物　　网站　第四章　战略营销管理　　目标　　以营销为导向　　营销与销售　　管理者与市场营销　　了解客户　　市场调研　　营销过程　　营销组合　　产品和服务　　产品生命周期分析　　市场细分　　产品／服务组合　　价格、地点与促销　　小结　　回顾与问题讨论　　案例研究　　参考文献与补充读物　　网站第二部分　战略管理 第五章　战略管理　第六章　战略开发　第七章　质量管理战略　第八章　公共组织的战略管理第三部分　人员管理　第九章　组织管理　第十章　组织的沟通　第十一章　人力资源管理　第十二章　如何激励他人　第十三章　管理决策　第十四章　运营管理　第十五章　商业和管理信息　第十六章　管理的财务和会计第五部分　管理问题　第十七章　企业道德规范和社会责任　第十八章　环境问题和企业环境管理　第十九章　全球化与跨国管理　第二十章　正确认识管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com