第一图书网, tushu007.com

<<符号化的自我>>

图书基本信息

书名：<<符号化的自我>>

13位ISBN编号：9787500456704

10位ISBN编号：7500456700

出版时间：2006-5

出版时间：中国社科

作者：王丽

页数：136

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是一本研究服装消费行为的论著。
全书以大学生服装消费行为中的自我概念为切入点，将“着装是符号化的自我”这一命题的理论建构，放在心理学自我理论和结构主义符号学的视野中，提出了“符号化是自我概念生成的必然”的观点；并通过实证研究探讨和分析了着装行为的自我符号化的历程，阐述了服装作为自我概念符号的表征意义；对自我概念与服装消费行为的关系作出了新的理解。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王丽，女，吉林长春人，2002年吉林大学社会心理学专业博士研究生毕业，现为宁波大学传播与艺术学院传播系副教授。

主要研究方向：传播受众心理、消费者行为学。

发表“广告传播的睡眠效应”、“虚拟社群中意见领袖的传播角色”、“情感担保的力量”、“虚拟社

第一图书网, tushu007.com

<<符号化的自我>>

书籍目录

第一部分 绪论　第一章 论题的提出　第二章 研究历史与现状　一 心理学对自我概念的研究　1．以对自我概念的研究为切入点建构自我理论　2．自我概念研究的三种理论取向　二 服装消费行为中的自我概念的研究　1．心理学理论对服装的解释　2．服装与自我概念关系的研究　第二部分 论题的理论建构　第三章 自我概念的新视角　一 自我概念的生成　1．概念的辨析　2．自我概念是个体对自身的感知模式　3．符号化是自我概念生成的必然　二 自我概念的构建　1．自我概念系统　2．自我复杂性及个体差异　3．自我概念的符号表征　三 自我概念的呈现　1．自我概念的功能　2．自我概念的激活　3．维持自我的一致性　4．寻求自我的完善性　第四章 服装的符号特性　一 服装符号系统　1．结构主义符号学的观点　2．服装符号的能指和所指　3．服装符号的语用功能　二 服装符号的话语表达　1．服装符号的文化内涵　2．服装符号的可见性　第五章 服装消费行为中的自我概念　一 外观管理与自我概念　1．服装外观与自我结构的切合　2．服装外观是他人意识的内化过程　二 服装选择动机与自我概念　1．服装选择动机　2．自我展示的需求及其功能　3．自我展示能力的个体差异第三部分 论题的实证研究　第六章 研究一：服装符号对自我概念的表征　一 研究假设及目的　二 被试的选取　三 研究方法　四 结果呈现与分析　1．关于喜爱的装束的来源及购买经历　2．关于喜爱的理由和穿着的情境效果(别人的评价和自己的感受)　3．关于所讨论的服装是否适合自己　五 讨论　1．个体对服装表达自我概念功能的理解　2．服装对个体自我概念的影响作用　3．个体用服装表达自我概念的水平差异　4．访谈的深度和效度　六 小结　第七章 研究二：大学生自我概念结构中服装自我维度的确立　一 研究假设及目的　二 研究方法　1．问卷的确定　2．统计方法　3．被试的构成与实施　三 问卷的因素分析　1．项目的筛选　2．因素分析与因素命名　3．信度效度指标　四 结果与讨论　1．关于自我概念的结构　2．关于服装自我维度的提出与确立　五 小结　第八章 研究三：大学生服装自我与整体自我概念及自我概念各维度的相关研究　一 研究目的　二 研究方法　1．被试　2．工具　3．程序　4．统计方法　三 结果与分析　1．总体描述性统计分析　2．问卷的社会入口统计学分析　3．服装自我与自我概念其他维度的相关分析　四 讨论　1．服装自我的人口统计学差异　2．服装自我与整体自我概念及其他维度的关系　五 小结　第九章 研究四：大学生服装自我在着装风格上的表现特点研究　一 研究假设与目的　二 研究方法　1．研究程序　2．工具　3．被试　4．统计方法　三 结果分析　1．大学生着装风格问卷的确定　2．问卷测试的基本数据　3．大学生着装风格的类型划分　4．三类人人格特质的差异检验　5．三类人自我概念各因子的差异检验　6．着装风格性别、生源的差异检验　四 讨论　1．着装风格三种类型的划分　2．服装自我表现在着装风格类型上的差异　3．着装风格三类人的不同特点　五 小结　第十章 研究五：大学生服装自我影响因素的研究　一 研究假设及目的　二 研究方法　1．被试　2．工具　3．程序　4．统计方法　三 结果与分析　1．各问卷的基本数据如下　2．服装自我与各变量间的相关分析　3．大学生服装自我与各因素的回归分析　四 讨论　1．着装动机的测量　2．服装自我的影响因素分析　五 小结　第十一章 总的讨论　一 关于研究的思路　二 关于研究方法和测验工具　三 关于大学生的服装自我　四 关于研究成果的应用　五 进一步研究的方向　1．理论研究的深化　2．更有效的研究方法和更可靠的研究工具附录（一）大学生自我概念问卷附录（二）大学生着装风格问卷参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com