

<<汤姆·彼得斯精髓(共4册)>>

图书基本信息

书名：<<汤姆·彼得斯精髓(共4册)>>

13位ISBN编号：9787500456865

10位ISBN编号：7500456867

出版时间：2006-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：(美)汤姆·彼得斯、玛莎·巴莱塔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汤姆·彼得斯精髓(共4册)>>

内容概要

汤姆·彼得斯精髓：潮流，认知，分析，资本化。

女人是潮流所在之处！

婴儿潮时期出生的人和古怪的老人是钱财所在之处！

如何应对新兴潮流并挖掘潮流引领者的潜力，对于一个组织的成功是至关重要的。

让汤姆·彼得斯和玛莎·巴莱塔新颖的观念伴随着你，用战略性眼光来看待未来吧

！

《汤姆·彼得斯精髓（套装共4册）》还包括汤姆·彼得斯精髓：领导、汤姆·彼得斯精髓：设计、汤姆·彼得斯精髓：天赋。

<<汤姆·彼得斯精髓(共4册)>>

作者简介

汤姆·彼得斯《经济学家》杂志称汤姆·彼得斯为“女性大师”。《商业周刊》把他描述成“商业界最好的朋友和最坏的噩梦”。《财富》杂志视其为管理学的女性大师，把他和拉尔夫·沃尔多·爱默森、亨利·大卫·梭罗、沃尔特·惠特曼、H.L.门肯相提并论。2002年由阿塞图尔战略改变协会发起的一次全面深入的调查显示，他在前50位最佳“商业学者”中名列第二，仅次于迈克尔·波特，在彼得·德鲁克之前。汤姆的第一本书是与罗伯特·沃特曼合著的，书名是《追求卓越》（1982），国家广播电台在1999年把它评为“20世纪最好的三本商业书籍”之一，在2003年汤姆加盟DK出版机构，出版了《重新想象！混乱年代中的商业卓越》一书，它旨在通过对关键想法的充满活力的表述来重新商业书籍，一推出立刻就成为了国际上最畅销的书籍。

<<汤姆·彼得斯精髓(共4册)>>

书籍目录

《汤姆·彼得斯精髓：潮流》引言第1章 女人的兴起：金钱所在之处（ ）酷友：费瑟·波普科恩第2章 女人的兴起：差异是真实存在的第3章 女人的兴起：它不是火箭技术第4章 成熟的热潮：金钱所在之处（ ）酷友：大卫·伍尔夫第5章 机会的重叠：黄金时期的女性索引作者致谢关于作者大声地说出来——精髓宣言《汤姆·彼得斯精髓：领导》引言第1章 在混乱年代追求卓越：50项领导艺术酷友：史蒂夫·法伯第2章 老板的工作：英雄，样品，故事第3章 会见新老板：女性进行统治！
酷友：海伦·费希尔第4章 老板工作：25项天赋索引作者致谢关于作者大声地说出来——精髓宣言《汤姆·彼得斯精髓：设计》《汤姆·彼得斯精髓：天赋》

<<汤姆·彼得斯精髓(共4册)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>