

<<女性人力投资问题研究>>

图书基本信息

书名：<<女性人力投资问题研究>>

13位ISBN编号：9787500456933

10位ISBN编号：750045693X

出版时间：2006-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：郭砚莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女性人力投资问题研究>>

内容概要

本书主要包括：女性人力资本投资问题概念与内涵、女性人力资本投资：三部门时间配置、女性人力资本投资的供求分析、中国女性人力资本投资的作用与现状、促进女性人力资本投资增长的对策等。

本书通过深入分析女性人力资本投资的内涵和特点，指出了女性人力投资的重要性，并提出了促进我国女性人力资本投资的一些政策建议。

<<女性人力投资问题研究>>

作者简介

郭砚莉，女，辽宁辽阳人，1974年3月出生。

1993—1997年，就读于南京财经大学统计学系，获得经济学学士学位。

1998—2001年、2001—2005年就读于辽宁大学研究生学院，分别获得国民经济专业经济学硕士学位、博士学位。

2005年10月进入吉林大学理论经济学博士后流动站做研究工作。

现为沈阳师范大学经济管理学院讲师，曾在《经济学动态》、《经济纵横》、《生产力研究》等杂志发表论文数10篇，参加国家与部级课题多项。

<<女性人力投资问题研究>>

书籍目录

导论 第一节 问题的提出 一 研究女性人力资本投资的理论意义 二 研究女性人力资本投资的现实意义 第二节 国内外经济学家的相关论述 一 国外经济学家对女性人力资本投资问题的论述 二 国内经济学家对女性人力资本投资问题的论述 第三节 经济学方法与女性人力资本投资研究 第四节 本书的框架结构

第一章 人力资本理论的产生与发展 第一节 人力资本理论的历史渊源 第二节 人力资本理论的形成与发展 一 人力资本理论的形成 二 人力资本理论的发展 三 人力资本理论的意义

第二章 女性人力资本投资概念与内涵 第一节 人力资本投资的含义 一 人力资本的概念及其具体形式 二 人力资本投资的概念与内容 第二节 女性人力资本投资的内容 一 女性的教育投资 二 女性的在职培训投资 三 女性的保健投资 四 女性的迁移投资 第三节 女性人力资本投资的特点 一 女性人力资本投资的主体与客体具有同一性 二 女性人力资本的投入品主要是消费品和时间 三 女性人力资本投资具有相继性 四 个人偏好对女性人力资本投资的影响 五 女性人力资本投资受其工作时期长短的影响

第三章 女性人力资本投资：三部门时间配置 第一节 女性时间三部门配置成因：家庭内部劳动分工 一 家庭部门与女性时间配置的关系 二 家庭内部劳动分工的经济学解释 第二节 女性时间的市场配置 一 传统两部门劳动供给模型 二 家庭背景下女性时间的市场配置 三 女性劳动供给与传统劳动供给的差异分析 第三节 女性非市场时间的配置：家庭生产与闲暇的时间配置 一 女性非市场时间配置的重要性 二 女性家庭生产与闲暇的时间配置 三 影响女性非市场时间配置的因素

第四章 女性人力资本投资的供求分析 第一节 女性的人力资本投资决策 一 成本与收益的影响 二 人力资本投资与消费之间的替换 第二节 女性人力资本的供求分析 一 女性人力资本的供给 二 女性人力资本的需求 三 女性人力资本的供求分析 第三节 女性人力资本投资的供求分析 一 女性人力资本投资的供给 二 女性人力资本投资的需求 三 女性人力资本投资的供求分析 第四节 女性人力资本市场与人力资本投资市场的关系

第五章 中国女性人力资本投资的作用与现状 第一节 中国女性人力资本投资的作用 一 女性人力资本投资的经济作用 二 女性人力资本投资的正外部性 第二节 中国女性的时间配置状况 第三节 中国女性人力资本投资的现状 一 在接受教育方面 二 在在职培训方面 三 在保健投资方面 四 在迁移投资方面

第六章 促进女性人力资本投资增长的对策 第一节 政府促进女性教育投资的政策 一 构建合理的义务教育体系 二 扭转基础教育资源非均衡化趋势 三 保障流动儿童尤其是女童接受义务教育的权利 四 提高教师和教育管理人员的教育性别公平理念和意识 第二节 企业促进女性在职培训的政策 一 实行家庭假期政策 二 实行有弹性的工作时间表 三 实行有弹性的救济计划 四 提供一些与照顾孩子有关的政策 第三节 创建有利于女性人力资本投资的环境 一 政府制定有利于女性的培训计划 二 逐步完善劳动力市场 三 提倡家务劳动市场化 四 大力发展 第三产业

后记 主要参考文献

<<女性人力投资问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>