

<<竞争成本论>>

图书基本信息

书名：<<竞争成本论>>

13位ISBN编号：9787500457008

10位ISBN编号：7500457006

出版时间：2006-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：艾宝俊

页数：322

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争成本论>>

内容概要

本书是上海宝山钢铁集团公司27年成功发展历程的实践总结。

作者系宝钢总经理，他以独特的视角、创新的理念，深入浅出地阐述了宝钢现代化管理中，具有企业核心竞争力的成本竞争理论与实践，充分展示了作为世界500强的中国企业的独特管理之道。

本书对我国大型企业和各竞争性行业都具有很好的借鉴意义。

全书着重介绍了成本管理方面创新的管理理论与技术。

作者在第一章中就借鉴已有的竞争力评价指标，根据自己的实践与研究，创造性地设计了一套围绕企业价值最大化的成本竞争力评价指标体系。

在成本管理信息化平台中，本书详细地介绍了宝钢的成本管理信息系统，尤其是关于财务成本数据仓库的系统论述，充分体现了成本管理的最新经验和发展。

此外，全书还论述了精益化成本管理中的质量成本管理、事故成本管理、切换成本管理、环境成本管理人、人力资源管理 etc 创新成本理论。

<<竞争成本论>>

作者简介

艾宝俊先生，1960年2月生，宝山钢铁股份有限公司董事、总经理，高级会计师，上海财经大学兼职教授，东北大学博士生导师。

艾先生1983年毕业于东北大学并在东北大学任教，1994年加入宝钢，1998年任上海宝钢集团公司董事、总会计师、副总经理，2000年2月任宝山钢铁股份有限公司总经理。

艾先生长期从事财务工作和企业管理，对成本控制、战略管理、资本经营、组织再造与变革、企业竞争力和价值最大化等方面有深入研究。

1988年获东北大学企业管理硕士学位，1990至1991年赴美国培训深造，2001年赴美国斯坦福大学学习。荷兰马斯特里赫特管理学院荣誉博士、十届全国人大代表。

<<竞争成本论>>

书籍目录

第一章 成本管理与企业核心竞争力 第一节 成本管理理论的发展 第二节 成本管理与企业核心竞争力
第三节 企业成本竞争力的评价体系 第四节 成本竞争力在宝钢竞争战略中的地位 第二章 宝钢成本管理
历史沿革 第一节 经营环境的变迁 第二节 成本管理发展的几个阶段 第三节 综合消耗额管理 第四
节 责任成本管理 第五节 财务、成本系统的革新 第六节 标准成本制度的应用 第七节 成本竞争力管
理运作体系 第三章 以价值为导向的竞争成本管理体系 第一节 成本管理新理念 第二节 宝钢竞争成本
管理体系 第三节 成本管理体制和基础制度体系 第四节 计划值管理 第五节 成本预算管理 第六节 资
金管理 第七节 成本管理推进体系 第四章 标准成本制度 第一节 标准成本制度概述 第二节 标准成本
制度的构架 第三节 成本标准的制定 第四节 实际成本的收集与记录 第五节 成本差异分析与成本绩
效评价 第六节 明细产品标准成本 第七节 财务与生产技术人员角色 第五章 成本管理信息化平台
第一节 信息化建设历程及框架 第二节 成本管理信息系统 第三节 财务成本数据仓库 第六章 战略供应
链成本管理 第一节 供应链与企业竞争战略 第二节 供应链成本管理 第三节 宝钢销售环节供应链成
本管理 第四节 宝钢采购环节供应链成本管理 第五节 宝钢业务外协管理 第七章 六西格玛精益运营与
成本竞争力 第一节 六西格玛管理与精益运营 第二节 宝钢六西格玛精益运营管理 第三节 六西格玛
精益运营是提升成本竞争力的有效途径 第八章 精益化成本管理 第一节 以精益管理思想丰富质量成本
管理的内涵 第二节 把握设备状态 降低事故成本 第三节 推进切换成本管理 系统优化生产组
织 第四节 可持续发展与环境成本管理 第五节 优化人力资源成本管理 构建人才高地 第九章 作业
成本管理 第一节 作业成本法的理论研究 第二节 宝钢推行作业成本法的条件 第三节 宝钢作业成本
法案例分析 第十章 目标成本管理 第一节 目标成本法的理论研究 第二节 价值工程在目标成本法中的
运用 第三节 目标成本法在宝钢新产品开发中的应用 第十一章 企业战略与战略成本管理 第一节 现代
企业战略管理 第二节 服务于企业战略的战略成本管理 第三节 宝钢战略目标与发展战略分析 第四节
宝钢战略成本管理 第五节 宝钢战略发展能力与成本竞争能力 致谢

<<竞争成本论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>