

<<战略管理前沿问题研究（全六册）>>

图书基本信息

书名：<<战略管理前沿问题研究（全六册）>>

13位ISBN编号：9787500457725

10位ISBN编号：7500457723

出版时间：2006-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：彭新武

页数：全6册

字数：1200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

一、《战略管理前沿问题研究不战而胜——企业持续竞争优势的新视角》 竞争优势是决定企业存活的基本要素。

《不战而胜——企业持续竞争优势的新视角》一书从顾客价值、关系营销”、动态竞争优势、“策略性思考”、后动优势等不同视角，提出了获取企业持续竞争优势的一个多维分析框架。

并富有思辨地提出，“不战而胜”作为优势战略的一种理想境界，对当事者来说，“不战而胜”意味着阻止竞争威胁，使对手和潜在对手失去信心；对挑战者而言，“不战而胜”意味着当其为未来统治积累力量时，避免同强大的当事者直接作战。

一个持续竞争的公司既需要持续优势，又需要暂时优势，需要“不战而胜”以保持其实力和领导地位的稳定性，也需要运用对抗战略进行有选择的角逐，以保持生机勃勃的战斗力的等等。

本书是为那些愿意成为企业家并关注企业成长的理论学习者、研究者而编著的，也是青年学生和创业者培养创新思维和战略思想的有益参考和指导书。

二、《战略管理前沿问题研究企业战略透视——当代战略管理研究的综合反思》 自20世纪90年代以来，战略问题日趋成为当代管理学研究的前沿。

正是从日本等国企业的成功实践中，人们看到了西方战略计划模型的种种弊端：战略思考过于机械并且缺乏创造性，战略计划模型只会产出墨守成规的、大众化的战略，根本就无法赢得任何可持续的竞争优势等。

与此同时，我们也看到，当代对战略问题的研究也逐渐走向深入，出现了许多关于战略和决策的新理念，诸如有限理性、战略柔性、直觉决策、情景规划、战略思维能力、顾客价值导向、价值创造、合作型竞争等等。

这些“新”的理念和方法无疑是诱人的，但总体来看，大多数论述是零散的，其理论的凌乱、内容的歧义、方法的庞杂，具有库恩所说的典型的“前范式”特征。

不仅如此，在有关战略与决策的一些关键问题上，人们依然存在着众多的分歧，诸如战略与结构、理性与直觉、战略的固守与变革的关系问题，等等。

基于此，本书力图在澄清这些关键问题的基础上，通过对西方观点战略观的全面反思和批判，进而表达出一种适应于当代日趋复杂、动态、不确定的全球商务环境的战略管理的新范式，包括战略的过程观、战略的权变观等。

三、《战略管理前沿问题研究战略联盟》 战略联盟作为企业竞合理念指导下的一种经营方式和组织形式，更多地体现了各联盟主体之间的相互合作关系。

随着现代商务竞争的加剧，建立战略联盟已成为企业获取竞争优势的根本途径之一。

于是，战略联盟，尤其是跨国战略联盟，便成为当代企业管理领域备受瞩目的焦点。

然而，在急速地走进战略联盟的热潮中，许多企业之间的“并购”和“联盟”存在着一个较高的失败率。

因而，对这一问题的研究，亟待走向深入。

本书以管理哲学的视角，从战略联盟在国际范围内迅速发展的现实出发，系统分析了战略联盟的实现形式、特征、演进形态，并就跨国战略联盟、供应链管理中的战略联盟、战略联盟中的风险及其方法、战略联盟中的知识及其效率等问题进行了专门探讨。

本套丛书还包括《战略管理前沿问题研究变革与风险——不确定条件下的战略管理》、《战略管理前沿问题研究中国城市化的战略选择》、《战略管理前沿问题研究适应性管理》。

作者简介

彭新武，男，哲学博士，管理学博士后，现为中国人民大学哲学系管理哲学教研室副教授。主要从事进化论、社会发展理论、复杂性科学和管理哲学的研究工作。出版专著四部：《意义的追寻》（兰州大学出版社，1999），《复杂性思维与社会发展》（中国人民大学出版社，2003），《造物的谱系——进化的衍生、流变及其问题》（北京大学出版社，2005），《进化管理学——复杂、动态环境下的管理思维与方法》（中国社会科学出版社，2005）；合著二部：《颠覆MBA——异端管理大师和IMPM》（广东经济出版社，2005），《管理哲学导论》（中国人民大学出版社，2006）。发表相关学术论文80多篇。

书籍目录

《战略管理前沿问题研究不战而胜——企业持续竞争优势的新视角》 第一章 优势战略的理论演进
 一 市场导向观 二 资源基础论 三 动态能力理论 四 企业知识理论 第二章 竞争优势：一种过程观 一 构筑动态优势 二 顾客价值导向 三 关系营销 第三章 竞争优势的价值链分析 一 竞争战略和竞争优势 二 价值链中的相互联系 三 战略决策的价值链分析
 第四章 知识创造价值 一 知识社会 二 知识管理 三 知识价值链 第五章 获取持续竞争优势 一 组织学习 二 创新的机理 三 创新的培育 第六章 多元化经营与价值创造 一 多元化浪潮 二 多元化公司的组织与领导 三 多元化企业的控制 四 公司重组或业务重组 第七章 合作之舞：走向战略联盟 一 从竞争到合作 二 战略联盟的兴起 三 战略联盟的动态机制 四 战略联盟的竞争力分析 第八章 策略竞争与后动优势 一 策略竞争 二 后动优势 三 不战而胜 参考文献 后记《战略管理前沿问题研究企业战略透视——当代战略管理研究的综合反思》 导言 第一章 战略与结构：孰先孰后 一 明茨伯格的战略诠释 二 破解钱德勒悖论 第二章 战略决策与认知偏见 一 战略计划的消长 二 理性与直觉的辩证 三 精英主义批判 四 战略决策中的认知偏见 第三章 战略权变与情景规划 一 战略的权变观点 二 战略的学习模型 三 不确定性与情景规划 第四章 战略的固守与变革 一 变革的悖论 二 变革中的“抵制” 三 变革与生存 第五章 竞争优势与价值创造 一 资源、能力、动态优势 二 学习、创新、超越竞争 三 价值创造：企业竞争的新理念 四 顾客价值导向与顾客价值创新 第六章 战略操纵：扩展与收缩 一 多元化经营 二 国际化战略 三 战略联盟 四 战略缩减及战略退出机制 主要参考文献 后记《战略管理前沿问题研究战略联盟》《战略管理前沿问题研究变革与风险——不确定条件下的战略管理》《战略管理前沿问题研究中国城市化的战略选择》《战略管理前沿问题研究适应性管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>