

<<中国教育电视>>

图书基本信息

书名：<<中国教育电视>>

13位ISBN编号：9787500458944

10位ISBN编号：7500458940

出版时间：2005-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王哲平

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国教育电视>>

内容概要

本书从频道专业化视角出发，把握教育电视与经济社会发展的互动关系，描述我国教育电视的发展脉络，分析当下教育电视的生存境况和面临的现实机遇，揭示教育电视的历史使命，阐述教育电视的功能与定位，比照中外教育电视的经验特色，提出教育电视的创新策略，考察教育电视的未来走势，以期在理论构架和实践导向方面探寻一条适合我国教育电视可持续发展的路径。

<<中国教育电视>>

作者简介

王哲平，1962年8月出生，浙江临海人，文艺学博士、新闻传播学博士后，浙江工业大学人文学院新闻系教授。

曾发表论文若干，出版著作多部，主持国家社科基金项目等数项，获得全国性和省级科研成果奖励多次。

主要研究方向：影视传播、广电新闻、文艺美学。

书籍目录

序第一章 导言 一、概念略述 二、研究现状 三、基本内容 四、研究方法 五、本书价值第二章 教育电视的发展历程与历史使命 一、教育电视的发展历程 二、教育电视的历史使命第三章 教育电视的生存困境与发展机遇 一、教育电视遭遇的生存困境 二、教育电视面临的发展机遇第四章 教育电视的功能与定位 一、教育电视的功能 二、教育电视的定位第五章 教育电视的个案考察——以上海、江苏、浙江教育电视台/频道为例 一、频道通观 二、问题把脉 三、几点建议第六章 教育电视的经验借鉴 一、香港教视：课堂教学的延伸 二、日本教视：陶养文化的媒介 三、韩国教视：终生学习的平台 四、美国公视：商业电视的补充 五、英国公视：大众服务的典范 六、德国公视：值得信赖的公器第七章 教育电视的创新策略 一、观念创新 二、体制创新 三、品牌创新 四、科技创新第八章 结语附录一 中华人民共和国国家教育委员会第3号令《地方教育电视台站设置管理规定》附录二 广播电影电视部、国家教育委员会《关于教育电视台、教育电视收转台管理暂行办法》附录三 国家教委办公厅《关于对教育电视台进行检查评估的通知》附录四 《关于市(地)、县(市)广播电视播出机构职能转变工作的实施细则》(试行)附录五 教育部、国家广电总局《关于推进市(地)、县(市)教育电视播出机构职能转变工作的意见》附录六 国家广电总局、教育部《关于市(地)、县(市)教育电视播出机构职能转变工作的实施细则》附录七 中国教育电视协会《全国教育电视节目、论文评奖委员会章程》参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>