第一图书网, tushu007.com

<<上市公司财务会计目标及其保证机制>>

图书基本信息

书名：<<上市公司财务会计目标及其保证机制>>

13位ISBN编号：9787500460824

10位ISBN编号：7500460821

出版时间：2007-1

出版时间：中国社科

作者：聂顺江

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

会计目标是会计活动所应达到的目的和状态，定位的恰当性直接关系到会计系统运行的效率及其实现的可能性，传统的会计目标研究和相关管制规范的制定都是从会计信息需求的角度考虑问题的，而且大多将会计信息系统界定在会计实务工作的范围内，也较少关注会计目标实现的机制和过程。
本文从会计信息供需双方的角度对上市公司的会计目标进行了界定，建立会计目标实现的多角度保证体系，并对会计目标实现程度的检验和考核进行了分析和论述，构建了会计未能达成目标的责任分析框架。
　首先，上市公司会计目标的界定应结合会计信息供需双方的利益来考虑，仅仅考虑会计信息的需求是不全面的。
会计信息披露对象也应当结合其向公司提供资源的状况，承担风险的高低和干预公司经济活动和影响会计信息生成过程的机会来确定。
根据这些标准，本文将非控股股东和债权人确定为上市公司财务会计信息披露的主要对象。
由于满足非控股股东和债权人的会计信息一般都能较好地满足控股股东等其他多数会计信息使用人的需要，但满足控股股东等其他会计信息使用人需要的会计信息并不都能满足非控股股东和债权人的需要，因此，上市公司披露的会计信息在内容和形式上都应当围绕非控股股东和债权人的需要来确定。
　其次，上市公司财务会计是一个包括了会计理论研究、会计规范制定、会计实务工作和会计实务监督在内的涵盖范围十分广泛的信息系统，上市公司会计目标的实现有赖于所有这些活动的配合。
其中，会计理论研究为会计目标的实现提供了理论和方法上的支持；会计规范为会计目标的实现提供了具体的途径，并为会计实务工作设定了可操作的标准；会计实务工作具体促成了会计目标的最后实现。
由于会计规范固有的不完善性和会计信息提供人作假动机的存在，会计实务监督为会计目标的实现作了最后保障。
虽然具体的会计活动主体实际上大都只关心自己分内的工作，对上市公司会计目标并不关心，但只要各会计活动主体都切实地履行了自己的职责，上市公司的会计目标就会自动实现。
　第三，为了改进和提升上市公司会计系统的功能，有必要对会计信息的质量进行检验，检验可以由不同的主体，采用不同的方法来进行，但不同主体的检验结果及其对会计系统的改进有不同的影响，应当结合检验的难易程度和检验的对象，由不同的检验主体对会计信息及其生成过程进行全方位的检验。
　最后，上市公司会计未能达成预定目标的原因应当在会计理论研究，会计规范制定，会计实务工作和会计实务监督等方面去寻找。
因为任何一项活动的目标未能达成，都可能影响会计目标的实现，只有按照特定的逻辑顺序去查找，才能较好地确定具体原因所在，进而为改进上市公司会计系统提供方向上的指导。

作者简介

聂顺江，男，汉族，1965年生。
工学学士、经济学硕士，2003年毕业于西安交通大学会计学专业，获管理学博士学位。
现为云南民族大学教授，经济与工商管理学院院长，会计与财务研究中心主任，会计学硕士生导师，并兼任云南省会计学会理事和昆明市统计学会副会长等社会职务。
主要研究方向为会计理论与方法、财务理论与公司理财。
近年来在《财政研究》、《财经问题研究》、《财经科学》等二十余种刊物上发表专业学术论文三十余篇；在中国财政经济出版社出版学术专著一部(独著)；在中国科学技术出版社出版教材一部(参编)；主持了两项省部级课题和近十项其他各级各类课颢的研究工作。

书籍目录

第一章 导言　1.1 选题的意图　1.2 会计目标研究的现状述评　1.2.1 国外研究　1.2.2 国内研究　1.2.3 研究现状评析　1.3 本书的研究思路与理论框架　1.4 研究方法　1.5 篇章结构　1.6 主要观点及创新点第二章 上市公司会计信息需求的逻辑　2.1 会计信息使用人的边界　2.1.1 企业依存观的界定　2.1.2 战略管理观的界定　2.1.3 动态演化观的界定　2.2 会计信息使用人的构成　2.2.1 会计信息使用人的产权结构效应　2.2.2 上市公司的会计信息使用人及其决策目标　2.3 不同决策目标的会计信息需求分析　2.3.1 会计主体导向型目标的信息需求　2.3.2 环境导向型目标的信息需求　2.4 会计信息的需求模型　2.4.1 模型构建　2.4.2 模型分析第三章 上市公司会计信息披露的动因与导向　3.1 会计信息披露的动因　3.1.1 会计史学的解释：计算资产和收益　3.1.2 新制度经济学的解释：降低交易成本　3.1.3 信息系统论的解释：提供信息和考核责任　3.1.4 分析结论：最大化会计主体的利益　3.2 会计信息披露的导向　3.2.1 可控经济活动导向　3.2.2 特定用户导向　3.2.3 社会导向　3.3 会计信息披露的限制条件　3.3.1 会计成本　3.3.2 会计技术　3.3.3 保密倾向　3.4 会计信息披露的动因导向组合　3.4.1 动因 导向组合的构建　3.4.2 最佳动因—导向组合的选择第四章 上市公司会计目标的界定　4.1 会计信息使用人的判别标准　4.1.1 提供资源价值的大小　4.1.2 承担风险的高低　4.1.3 参与和控制经济活动与会计信息生成过程的程度　4.1.4 对会计主体拥有的诉讼权状况　4.2 会计信息使用人向会计信息披露对象的转化　4.2.1 会计信息使用人的层次划分　4.2.2 会计信息披露对象的确定　4.3 会计信息披露的内容构造　4.3.1 实践的考察　4.3.2 理论的分析　4.3.3 现实的选择　4.4 会计信息质量要求分析　4.4.1 美国FASB的要求分析　4.4.2 我国财政部的要求分析　4.4.3 会计目标回归后的质量要求第五章 会计活动分解与会计目标细化　5.1 会计活动的分解　5.1.1 会计活动分解的逻辑思路　5.1.2 会计活动主体的确立　5.2 会计目标的细化　5.2.1 会计理论研究目标　5.2.2 会计规范制定目标　5.2.3 会计实务工作目标　5.2.4 会计实务监督目标　5.3 会计活动目标对会计目标的影响第六章 会计目标实现的理论支持　6.1 会计理论的会计目标效应　6.1.1 会计理论成立的一般条件分析　6.1.2 会计理论的存在性分析　6.1.3 会计理论界定的会计目标效应　6.2 会计理论对会计实务的影响　6.2.1 描述会计实务　6.2.2 规范会计实务　6.2.3 检验会计实务　6.2.4 预测会计实务　6.3 会计理论对会计目标实现的保证　6.3.1 会计理论对会计目标实现的影响机制　6.3.2 会计理论目标实现的机制保证第七章 会计目标实现的规范引导　7.1 会计规范选择的会计目标效应　7.1.1 会计规范的选择　7.1.2 会计规范对会计目标实现的影响　7.1.3 我国会计规范的体系结构　7.2 会计规范的动因及其变异　7.2.1 会计规范的动因　7.2.2 内生会计规范对会计目标的保证　7.2.3 外生会计规范对会计目标的背离　7.3 高质量会计准则的制定　7.3.1 高质量会计准则应有的特征　7.3.2 我国高质量会计准则的构建第八章 会计目标实现的实务促成　8.1 会计实务的内涵　8.1.1 会计实务的内涵对会计目标的影响　8.1.2 会计实务的范围界定　8.2 会计实务的运行环境分析　8.2.1 固定环境要素　8.2.2 半固定环境要素　8.2.3 非固定环境要素　8.3 会计实务环境的优化　8.3.1 会计实务环境的会计目标效应　8.3.2 非固定环境要素的优化第九章 会计目标实现的监督保证　9.1 会计监督的形成　9.1.1 会计监督的内涵　9.1.2 会计监督的动因　9.2 会计信息质量劣化过程分析　9.2.1 会计信息生成过程的一般考察　9.2.2 受托人控制对会计目标实现的影响　9.3 会计监督对会计目标实现的保证　9.3.1 会计监督的构成要素　9.3.2 最终结果监督对会计目标实现的影响　9.3.3 全过程监督对会计目标实现的影响　9.3.4 我国会计监督的现状及改进建议第十章 会计目标实现程度的检验　10.1 会计信息质量检验的主体　10.1.1 会计信息目标使用人　10.1.2 会计理论研究者　10.1.3 会计管制机构　10.1.4 资本市场　10.2 会计信息质量标准的确立　10.2.1 会计信息质量的理论标准　10.2.2 会计信息质量的实践标准　10.3 会计信息质量指标的选择　10.3.1 会计信息质量的实证指标　10.3.2 会计信息质量的规范指标　10.4 会计目标未实现的责任分析第十一章 结论后记参考文献附录一 问卷调查及分析表附录二 投资风险系数计算过程

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com