

<<神话学概论>>

图书基本信息

书名：<<神话学概论>>

13位ISBN编号：9787500460893

10位ISBN编号：7500460899

出版时间：2007-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王增永

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<神话学概论>>

内容概要

《神话学概论》是中国第一部概论性的神话学教科书。

全书构架科学，体系完整。

书的内容将理论探讨与作品分析熔为一炉，资料翔实，论述充分，多有创新之处，基本奠定了中国神话学的理论构架，是一部具有开拓性的教科书和学术著作。

<<神话学概论>>

书籍目录

第一章 神话的概念与范围第一节 神话的概念第二节 神话的范围第三节 神话与相关文化第四节 中国神话在世界神话体系中的地位第二章 神话的起源第一节 神话起源的传统理论第二节 关于初始神话的各种观点第三节 神话的起源第三章 神话的分类与分期第一节 神话的分类第二节 神话的分期第四章 神话的基本特征第一节 神话的原始性第二节 神话的宗教性第三节 神话的集体性第四节 神话的拟人化第五节 神话的非理性第六节 神话的综合性第五章 神话的思维特征第一节 神话思维的类比性第二节 神话思维的混沌性第三节 神话思维的互渗性第四节 神话思维的直觉性第五节 神话思维的神秘性第六节 神话思维的原始逻辑性第六章 神话的原始宗教特征第一节 神话与生殖崇拜观念第二节 神话与万物有灵观念第三节 神话与图腾崇拜观念第四节 神话与巫术观念第五节 神话与祖先崇拜观念第六节 神话与原始禁忌观念第七章 神话的美学特征第一节 神话的叙事性第二节 神话的形象性第三节 神话的想象与幻想第四节 神话的象征第五节 神话的夸张第六节 神话与文学的主要差异第八章 神话的文化功能第一节 神话的宗教作用第二节 神话的规范作用第三节 神话的凝聚作用第四节 神话的教育功能第五节 神话的娱乐功能第六节 神话的解释功能第九章 神话与传统文化第一节 神话与远古历史第二节 神话与古典文学第三节 神话与道教文化第四节 神话与民间文化第十章 神话分类综述（一）第一节 女娲神话第二节 伏羲神话第三节 自然神话第十一章 神话分类综述（二）第四节 图腾神话第五节 太阳神话与月亮神话第六节 变形神话第十二章 神话分类综述（三）第七节 洪水神话第八节 黄帝神话与炎帝神话第九节 盘瓠神话第十三章 神话分类综述（四）第十节 西王母神话第十一节 昆仑神话第十二节 创世神话第十四章 神话分类综述（五）第十三节 文化起源神话第十四节 英雄神话第十五节 尧与舜的神话传说第十六节 鲧与禹的神话传说第十五章 世界远古神话第一节 古巴比伦神话第二节 古埃及神话第三节 古希伯来神话第四节 古希腊神话第十六章 世界神话学史略第一节 欧洲神话学史略第二节 中国神话学史略后记

<<神话学概论>>

编辑推荐

作为一个学科术语，人们对神话的概念一直众说纷纭，至今没有一个得到大家公认的标准定义。在欧美文化界，有关神话的定义达到百种之多。

但是，神话学作为一门独立的学科，与其它众多学科一样，不可能与相关文化划分地一清二楚，它与相关文化有着纠缠不清的复杂关系。

《神话学概论》是中国第一部概论性的神话学教科书。

书中将具体论述神话的起源与发展、具体的概念与分类、神话的价值、中国神话及其在世界神话体系中的地位等等。

《神话学概论》资料翔实，论述充分，多有创新之处，能让读者对神话学有更深刻的体会和更多的思维空间。

<<神话学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>