第一图书网, tushu007.com

<<把战略付诸行动>>

图书基本信息

书名：<<把战略付诸行动>>

13位ISBN编号：9787500461906

10位ISBN编号：7500461909

出版时间：2007-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：杜克公司教育部

页数：142

字数：92000

译者：车南颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<把战略付诸行动>>

内容概要

在领导从中层管理者开始系列丛书《把战略付诸行动》中，杜克公司教育部资深战略实践者和学者为你准备了驾驭转换者所需要的角色。

对于管理者来说，现在的经营环境比以往任何时候都更具动态性和复杂性。

技术的不断进步、良好的信息沟通以及利益相关客户、地理范围的扩大和法律环境的不断变化等因素的共同作用，必然会改变游戏规则。

随着战略开发和执行过程的融合，管理者必须改变战略的某些方面，以建立这种观念，不断地提高团队的协作程度和责任感。

如果你是一位组织的中层管理者，这本书正好为你提供帮助！

《把战略付诸行动》会教你如何：理解企业战略的总方向和关键问题；确认你的团队在支持企业战略的具体领域扮演着什么角色；把战略变成有意义的行动计划，指导团队的日常工作，并获得成果；把短期决策和行动与长期目标较好地结合起来；计划和开发你成功所需要的能力-人员、环境、制度和结构。

《把战略付诸行动》有助于你清楚地阐述你的愿景即你想到哪儿去，评估你的现状，然后，安排实施步骤的顺序，建立实现目标所需要的能力。

<<把战略付诸行动>>

书籍目录

致谢导言　新中层管理者　如果你正在从中层管理开始领导　为了未来发展，需要改变观念第1章　改变战略的挑战　战略：制定难，执行更难　新的世界需要新的战略方法　战略开发和执行的意义　作为战略转换者的管理者　我们在本书中应该学到什么？
第2章　什么是战略？
　我们为什么需要了解战略？
　好战略的基本因素　战略的区域性解释　变化是肯定的　了解你的战略第3章　建立共同愿景 从理解到行动 利用创造性紧张感 愿景因素 明确成果愿景 建立共同愿景第4章　现状怎样？
 评估现状的重要性 建立愿景评估架构第5章　克服愿景与现实之间的差距：　需要做什么？
　找出愿景与现实之间的差距　集中精力做重要的事情　寻找最大的杠杆作用　建立架构：按重要性排序，分阶段实施第6章　建立组织能力　在建立组织能力过程中中层经理的作用　……第7章　执行
参考书目

编辑推荐

《把战略付诸行动》一书2003-2005年被英国《金融时报》连续评为世界最佳客户经理教材，2003年美国《商业周刊》评为世界最佳客户经理教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com