

<<地方电子政务研究>>

图书基本信息

书名：<<地方电子政务研究>>

13位ISBN编号：9787500462781

10位ISBN编号：7500462786

出版时间：2007-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李平

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<地方电子政务研究>>

内容概要

本书为“21世纪地方政府发展系列丛书”之一，从社会平衡理论和科学发展观视角对地方电子政务领域的问题进行了系统深入的研究。

全书共分原理篇、策略篇和实践篇三篇，内容包括：电子政务的内涵，地方电子政务的提出，发展地方电子政务的策略选择，地方电子政务的建设及其方法，地方电子政务案例与分析等。

<<地方电子政务研究>>

作者简介

李平，女，江西省安义县人。

华中理工大学应用社会学专业社会管理方向毕业，法学硕士。

汕头大学地方政府发展研究所所长，法学院副院长，教授，行政管理专业硕士生导师。

主持2007年国家社会科学规划项目，广东省人文社科2005年重点项目等。

主持并完成教育部九五规划项目、广东省自然科学基金管理委员会十五规划项目等；近几年公开出版专著2部，出版教材1部，在《政治学研究》、《社会学研究》、《科学学研究》、《中国行政管理》、《科学学与科学技术管理》、《政治与法律》、《太平洋学报》等本学科首选或CSSCI统计源学术刊物及《中国公共行政评论》(英文版)、《Journal of US—China Public Administration》等国际刊物公开发表论文30余篇。

兼任中国行政管理学会理事、广东省行政管理学会常务理事、汕头市人民政府咨询委员会委员，汕头市重大投资项目咨询专家。

研究方向：电子政务；地方政府职能；政府科技政策。

<<地方电子政务研究>>

书籍目录

总序序上篇：原理篇 第一章 电子政务的内涵 一 电子政务的起源 二 电子政务与电子政府
三 “电子”与“政务”的联系 第二章 地方电子政务的提出 一 初步认识地方电子政务 二
地方电子政务与中央电子政务的联系与区别 第三章 地方电子政务的一般价值 一 地方电子政务
构造知识型组织 二 地方电子政务提升政府领导力 三 地方电子政务提升地方政府执行力
四 地方电子政务推动服务行政 五 地方电子政务的综合附加价值中篇：策略篇 第四章 当前发展
地方电子政务的障碍分析 一 战略性问题 二 操作性问题 第五章 发展地方电子政务的策略选
择 一 基于螺旋发展模型的地方电子政务系统架构与生长路径 二 构建政府治理创新与地方电
子政务建设的良性互动模式 三 地方电子政务的配套环境支持 第六章 地方电子政务的建设及其
方法 一 项目管理基础 二 项目规划与系统分析 三 电子政务系统设计方法与技术 四 电
子政务系统实施 五 系统维护与系统评价 六 项目监理下篇：实践篇 第七章 国家层面电子政
务概述与分析 一 先发型发达国家电子政务 二 后发型发达国家电子政务 三 发展中国家电
子政务 第八章 地方电子政务案例与分析 一 国外地方电子政务 二 东部沿海地方电子政务
三 中西部地方电子政务参考文献后记

章节摘录

3. 公司制企业。

随着社会生产力的发展，大规模的社会化生产需要巨大的投资，也就产生了将众多中小投资者的资本积聚起来的内在需求。

这时规模有限的业主制和无限责任的合伙制已不能适应生产力的发展。

为满足大规模筹集资金和分散风险的需要，公司制得以产生，并逐渐成为主导的企业组织形式。

公司制根据股东数量和股权流动性等的不同，分为有限责任公司和股份有限公司两类，二者并无本质上的差别。

公司制企业是法人组织，它以法人的名义行使自己的民事权利、承担民事责任，有权举债，有权签订合同，并能在法院起诉或应诉。

公司财产以股份的形式分属于股东，股东可以转让其持有的公司股份。

公司一旦成立，股东的变化不影响其法律存在。

股东对公司债务以其出资额为限，承担有限责任。

与合伙制企业相比，公司制企业具有明显的优点。

由于公司制企业以股份的形式筹集资金，筹集的范围就不局限于熟人之间，因此它可以筹集范围更广、规模更大的资金。

而且公司制企业的有限责任制度，可以有效地分散风险，使收益与风险成对称。

更为重要的是对公司制企业的治理结构，法律都作出了相应的规定，公司制企业的内部管理则更为完善与规范。

第二节 企业价值理论 一 企业价值概念体系 对企业价值概念体系的全面认识，可以从价值理论框架和企业契约理论的结合中得出。

价值理论框架可以概括企业价值的内涵，而在企业契约理论中可以理解企业价值的范围。

（一）价值理论框架下的企业价值表述 企业具有价值，是因为在企业这个综合物里凝结着一般的人类劳动。

企业具有使用价值，是因为企业能够带给人们某种效用，或者说它能够给人们带来未来收益。

企业价值从本质上讲是因交换使用该企业的要素而带来的未来收益的权利。

因此在价值理论的框架下，企业价值的内涵可以从供给、需求、均衡不同角度进行描述。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>