

<<包公文学及其传播>>

图书基本信息

书名：<<包公文学及其传播>>

13位ISBN编号：9787500463238

10位ISBN编号：7500463235

出版时间：2007-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：蒋来用

页数：440

字数：356000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包公文学及其传播>>

内容概要

本书是以传播理论为框架，以文献资料为依据研究包公文学形象的生成、演变、扩散等机制的学术著作。

作者认为，是文学传播成就了包公。

以传播的控制、内容、媒介、受众、效果、情境、动机等分析模式，借鉴了叙事理论和口头程式理论，运用数据统计、文献分析、田野调查等实证方法，分析包公传播的社会环境，探讨包公获得成功传播的文化心理动因。

历史上包公文学的成功传播是“多级”，传播规律和媒介权力支配的结果。

元杂剧在一定程度上成了准大众传播媒介，对社会舆论产生了“议程设置的功能”。

包公文学在城市的传播，依赖于明清以来苏州、南京、北京、扬州等商业的发达；在乡村的传播，则主要归因于宗教祭祀的演剧传统。

包公文学在民间传播的规律和以人为媒介的谣言传播极为相似：受省略或空变、加强、泛化、超细节化等传播规律的内在支配。

最终，传播规律左右着包公文学的文体形式、主题选择和叙事结构及叙事策略。

<<包公文学及其传播>>

作者简介

李永平，号三谿，1970年生，陕西彬县人，2006年毕业于陕西师范大学，获文学博士学位。现任西安石油大学人文学院副教授，新闻系主任。

主持科研项目5项。

出版《中国文学编年史·晚唐五代卷》(合著)、《中国文化的历程》、《白话千家诗》等著作多种，在《光明日报》、《文学

<<包公文学及其传播>>

书籍目录

序绪论 一 问题的提出：为什么一定是包公 二 学术史回顾 三 基本的理论与方法

第一编 包公文学传播的环境 第一章 包公为政的政治语境 一 包公时代的社会背景 二 宋代权力下移与多声道传播 三 帝师传统、明君贤臣模式与包公传播 第二章 包公的自我叙事与历史叙事 一 自我叙事中的包公 二 历史叙事中的包公

第二编 文学史上包公的“多级”传播 第三章 宋元话本与包公文学传播之萌芽 一 瓦舍的创设及传播意义 二 宋金元话本小说中的包公 第四章 包公戏与包公传播之发轫 一 包公戏的规模 二 元代包公戏形成的社会背景与受众心理 三 包公戏传播之议程设置 四 元明清三代戏剧中包公媒介形象的演变 五 说唱、搬演与包公形象的传播方式 第五章 公案小说与包公传播之拓展 一 明清包公文学的规模 二 包公小说中包公媒介形象的传播演变 三 《三侠五义》的包公传播意义 四 因袭、改编——包公文学的民间传播方式

五 包公文学的叙事与包公传播 六 其他文学作品与包公传播之维持

第三编 全方位多层次的包公文学传播 第六章 媒介的演进与包公文学传播之格局 一 搬演与包公戏剧传播 二 书场与包公小说传播 三 小说传抄与包公传播 四 书坊刊印与包公文学的编刻传播 五 商业利润与诸传播方式的传播动力 第七章 地域与包公文学传播之空间 一 乡村演剧传统与包公传播 二 城市的书坊刊刻、会馆戏剧与包公传播 三 包公文学在海外的传播 四 包公文学传播中情节的地域文化适应现象 第八章 传播者、受众与包公文学传播之阶层 一 有口皆碑与树碑立传——民间叙事与包公的传播 二 包公文学的传播主体 三 包公文学在民间传播的模式

第四编 包公文学在民间流传的传播要素阐释 第九章 民族文化与包公文学传播之根基 一 判断是非的人类学意义 二 神话叙事与包公传播 三 儒家伦理与包公传播 四 佛教文化与包公形象 五 道教文化与民间判官 六 民间信仰与包公传播 第十章 社会控制与包公文学传播的动力 一 儒教政治及其社会治理 二 价值建构与争夺话语权的斗争

主要参考文献后记

<<包公文学及其传播>>

编辑推荐

《包公文学及其传播》适合从事相关研究工作的人员参考、阅读。
在中国，包公既是一位影响深远的历史人物，又是一位家喻户晓的艺术形象，成为清官的代名词。该书运用传播学的理论和方法，研究包公在文学及艺术中获得成功的传播过程、传播的社会机制和民族心理机制等方面的内容。

<<包公文学及其传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>