第一图书网, tushu007.com

<<消费经济学>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学>>

13位ISBN编号：9787500463559

10位ISBN编号：7500463553

出版时间：2007-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李新家

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《消费经济学》系统介绍了国内外学术界对消费经济的研究，阐述了消费在整个社会经济系统中的地位与作用。
研究了消费领域一系列范畴，包括消费需求、消费水平、消费结构、消费方式、消费环境、生活质量和消费市场以及它们的规律性；重视消费水平与生产水平的相互关系，生产结构与消费结构的相互适应机制。
探讨了对消费进行调控的理论和方法，特别是结合当前消费主导型经济的特点，按照建设和谐社会的要求，研究了广大人民群众分享改革开放成果的利益协调机制和促进消费扩大内需的对策措施。

作者简介

李新家，男，1952年2月出生，湖南省桃江县人。
1971年参加工作。
1974年加入中国共产党。
1977年考入北京大学。
1979年9月考入中国社会科学院研究生院，1982年7月毕业获经济学硕士学位。
毕业后在中国社会科学院马列主义毛泽东思想研究所工作。
1983年7月调入湘潭大学经济学系。
1984年任湘潭大学消费经济研究所副所长。
1987年1月晋升副教授。
1993年1月调入广东省社会科学院经济研究所。
1994年案卷任广东省邓小平理论研究中心副主任，年底晋升研究员1996年1月任广东省社会科学院党组成员，副院长；9月列入广东省宣传思想战线跨世纪优秀人才首批培养对象（十百千工程）第一层次。
1997年考入中山大学管理学院，2004年6月毕业，获管理学博士学位。
1998年被选为第九届全国人民代表大会代表；获国务院颁发的政府特殊津贴；受聘为国家哲学社会科学研究规划经济理论学科组成员。
1999年9月获中区广东省委宣传部授予的广东省优秀中青年社会科学家称号。
2004年受聘为中山大学管理学院兼职教授。
现任广东经济学会、广东价格协会、广东第三产业研究会、广东消费者协会、广东生产力经济研究会副会长等。
主要从事理论经济学和企业管理研究和教学工作。
出版《网络经济研究》等多部著作，并多次获奖。
目前主要承担构建和谐社会、建设创新型国家以及文化经济等课题研究。

<<消费经济学>>

书籍目录

第一章　绪论第一节　马克思主义经典作家有关消费经济的部分论述一　马克思论消费在社会再生产中的一般关系二　马克思论资本主义下的消费三　马克思主义经典作家论社会主义社会的消费第二节　国外学者对消费与生产相互关系的部分论述第三节　新中国成立以来我国消费经济研究的发展一　改革开放前对消费经济的研究二　党的十一届三中全会以来消费经济学研究的兴起第四节　消费经济学的研究对象与学科性质一　对消费过程的基本认识二　消费经济学的研究对象三　消费经济学的学科性质四　建立从消费需求出发的理论经济学五　市场经济条件下对消费经济的研究具有特殊重要的意义第二章　消费与生产，流通、分配的一般关系第一节　消费与生产的关系一　生产对消费的决定作用二　消费对于生产的作用三　消费与生产的同一性四　消费与生产相互关系的变化及其决定因素五　消费与生产关系的两种理论第二节　消费与分配的关系一　分配对于消费的作用二　消费对于分配的作用第三节　消费与流通的关系一　流通对于消费的作用二　消费对于流通的作用第四节　生产、流通、分配、消费相互关系的总结第五节　消费的时间形式与生产、流通时间形式的关系一　消费的时间形式二　消费、流通、生产时间形式的合理衔接三　消费超前、需求不足与流通环节的作用第六节　消费与劳动力再生产一　劳动力再生产在经济增长中的作用二　经济增长目标对劳动力再生产的要求三　消费对劳动力再生产的影响四　劳动力再生产目标及其对消费的要求第七节　消费在国民经济良性循环和经济增长中的作用一　消费不仅是生产的目的，而且是人类社会全部经济活动的客观目标二　消费是劳动力再生产的必要条件三　消费规定资源配置和经济结构调整的基本方向四　消费是经济发展和社会进步的表现和检验第三章　消费市场第一节　消费市场体系及其作用一　消费市场体系二　消费市场对于消费的重大作用三　消费市场在整个市场体系中的地位与作用第二节　消费市场价格一　价格弹性二　价格杠杆及其作用第三节　消费者市场购买行为一　消费者心理预期二　消费者购买行为三　消费市场信贷第四节　我国消费市场的变化与发展一　我国消费市场的变化……第四章　消费需求第五章　消费水平第六章　消费结构第七章　消费方式第八章　消费环境第九章　生活质量第十章　社会主义经济发展目标第十一章　加强对消费的调控和引导第十二章　消费主导型经济的形成与特征

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com