

图书基本信息

书名：<<世界市场与中国对外贸易发展的外部环境>>

13位ISBN编号：9787500465287

10位ISBN编号：7500465289

出版时间：2007-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张蕴岭 编

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书分为四篇，首篇为概论，主要从理论和发展的现实出发，进行综合性分析，提出本书分析的理论 and 结构框架；上篇是关于世界与区域市场发展的研究，主要梳理它们的发展轨迹、特点与趋势；中篇为案例研究，挑选了日本、韩国、泰国和马来西亚四个国家，研究它们的经济发展与出口战略的演变与调整 and 我国可资借鉴之处；下篇是对我国对外贸易发展的研究，主要是总结概括我国出口发展的趋势与特点，提出进行调整的综合对策性思考。

这样的结构与分析能够有助于读者深入认识世界市场以往发展的特点，今后发展的趋势，尤其是我国对外贸易发展的战略性调整。

## 书籍目录

前言 概论 第一章 对外贸易、经济增长与中国的战略选择 第一节 对外贸易与经济发展之间的关系 第二节 世界市场发展的主要特征 第三节 中国的出口发展与未来战略选择 上篇 世界贸易发展的趋势与特点 第二章 世界贸易发展的主要特点 第一节 世界贸易格局的变化与调整 第二节 世界贸易发展的主要特征 第三节 世界主要市场的变动趋势 第三章 世界贸易结构变化的特点与趋势 第一节 主要贸易产品的结构特点 第二节 发达国家的产品结构变动 第三节 发展中国家的产品构成特点 第四章 地区与国别贸易结构的特征 第一节 发达国家与发展中国家的贸易增长 第二节 世界贸易的地区结构及特征 第三节 世界贸易的国别结构特征 第五章 影响贸易增长的主要因素 第一节 影响贸易增长的长期因素 第二节 价格波动对贸易的影响 第三节 跨国公司在世界贸易中的作用 第四节 贸易政策对世界贸易的影响 第六章 对外贸易与经济增长的联动 第一节 出口与经济增长 第二节 进口与经济增长波动 第三节 世界市场未来发展的趋势 第七章 世界三大区域市场的发展趋势 第一节 世界贸易市场的区域分布结构概况 第二节 世界三大区域市场的发展 第八章 北美市场的结构与发展 第一节 北美市场的基本特征 第二节 美国市场的特点与变化趋势 第九章 欧洲市场的结构与发展 第一节 欧洲市场的基本特征 第二节 欧盟市场的特征与结构变化 第十章 亚洲市场的结构与发展 第一节 亚洲市场的基本特征 第二节 东亚市场的特点与变化趋势 第三节 东亚市场结构的变化 第四节 东亚地区制度性安排的影响 中篇 经济增长与对外贸易关系案例研究 第十一章 日本对外贸易、出口市场的变动与经济增长 第一节 日本经济增长与对外贸易 第二节 日本出口市场的结构性变化 第三节 日本出口市场与其制度安排变迁 第十二章 韩国经济增长与对外贸易发展 第一节 韩国经济发展的轨迹 第二节 韩国对外贸易结构和变动趋势 第三节 韩国外部市场的变化与政策调整 第四节 中韩经贸关系的发展与调整 第五节 韩国经济的经验和教训 第十三章 泰国的出口导向战略及其调整 第一节 战后泰国的经济发展轨迹 第二节 泰国出口市场的发展与变化 第三节 外部市场环境的变化与调整 第四节 泰国出口导向型发展的经验教训 第十四章 马来西亚的出口导向战略及其调整 第一节 马来西亚经济的发展与出口导向战略 第二节 外部市场的结构与变动趋势 第三节 外部市场环境的变化与调整 第四节 经济发展的经验教训及中马经贸关系 下篇 中国经济增长与对外贸易市场 第十五章 对外贸易与中国经济增长 第一节 关于对外贸易与中国经济增长关系的研究 第二节 对外贸易与中国经济增长之间的实证分析 第十六章 中国出口结构转变与外部市场变化 第一节 中国出口的结构转变 第二节 外部市场的变化特征 第十七章 外资与中国的出口 第一节 关于外资与中国出口的讨论 第二节 外资增长与出口变化 第三节 外资出口的国内效应 第十八章 出口与中国经济增长 第一节 关于中国出口模式的研究 第二节 中国出口与经济发展 第十九章 未来中国的对外贸易市场 第一节 外部市场的分布格局 第二节 外部市场的结构性制约

章节摘录

第一章 对外贸易、经济增长与中国的战略选择 当今世界经济发展中一个突出的现象是国际贸易迅速发展,贸易增长比整体经济增长的速度快,贸易增长成为推动经济增长的动力之一。随着世界市场开放程度的提高,对外贸易获得更为便利的发展环境和条件,尤其是国际投资的增大,使对贸易产生了内在的发展动因,成为国际生产分工的必要组成部分。这是一个重要的变化。

本章主要从理论和发展的现实实践上分析对外贸易、世界市场与经济发展之间的关系,并且对中国对外贸易结构的调整与布局提出一些概括性的思路。

第一节 对外贸易与经济发展之间的关系 一 对外贸易的效益与功能 国际贸易无论是在整个世界经济的发展中,还是在一国的经济增长中都起着非常重要的作用。

早期的国际贸易理论主要是证明,进行商品的国际交换可以得到利益,通过分工交换,利用绝对优势或比较优势条件,可以获得比不交换更多的利益。

尤为重要的是,开展贸易的各方都可以从中获得比不参与交换更多的利益,也就是说,国际贸易交换各方是共赢,而不是单赢,这是各国积极参与国际贸易交换的基础,也是国际贸易得以发展的前提。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>