

<<刘奔文集>>

图书基本信息

书名：<<刘奔文集>>

13位ISBN编号：9787500467519

10位ISBN编号：7500467516

出版时间：2008-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：刘奔

页数：520

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<刘奔文集>>

内容概要

本书辑录了作者自1982年以来公开发表的学术论文和学术评论50余篇。

学术论文部分主要是围绕重大现实课题，探讨了马克思主义哲学历史观、真理观、价值观和文化研究的方法论等问题，已引起学术界的关注和讨论。

学术评论部分主要针对社会上和学术理论界存在的思想路线、思维方式、思想作风、学风、文风等方面的问题及其实质和根源，作了深入的分析 and 评论。

本书有较强的现实针对性和重要的学术理论价值，堪称近20年来马克思主义者关注中国现实问题的哲学履历。

<<刘奔文集>>

作者简介

刘奔(1942-2007)，生于日本国长野县下伊那郡清内路村，中国社会科学院哲学研究所编审，博士生导师，《哲学研究》前执行主编，著名的马克思主义评论家。

1992年获国家人事部“有突出贡献的中青年科学、技术、管理专家”称号。

他致力于重构马克思主义的现实批判精神，倡导“以关注现实问题为主，以现实问题研究带动基础理论研究”的办刊方针；他的学术论文反映了我国改革开放以来学术中重大理论问题和经济社会文化发展中的重大现实问题，他的创造性探索对中国哲学界产生了深远影响。

<<刘奔文集>>

书籍目录

一位哲学家的心路历程纪念刘奔同志一个以哲学的方式把握时代的忧思者学术论文 简论真理观和价值观的统一 如何理解社会规律的客观性？

——历史唯物主义研究中的一个重要课题 哲学观念变革三题 唯物史观不是超历史的“一般历史哲学”——一个重要的方法论问题 坐标变换和唯物史观 历史·现实·历史观——五四运动及其评价的反思 批判·探索·创新——当代实践中理论思维的命运和使命 关于辩证法的否定性媒介——学习札记 关于把握客观经济规律的若干方法论原则 时间是人类发展的空间——社会时一空特性初探 从“活的历史”研究中掌握活的马克思主义——纪念马克思《路易·波拿巴的雾月十八日》发表140周年 实践·历史必然性·价值——马克思的价值概念辨析 异化与价值——马克思的价值观念及其当代意义 传统与现实生活 文化的“源”与“流”——关于传统的一种辩证理解 文化研究中的哲学历史观问题 历史地把握经济和文化的辩证关系——试论市场经济条件下文化发展的特殊规律 关于文化安全的几点思考 交往与文化 当代科技革命和交往手段的变革 关于道德建设的若干问题 解放思想就是实事求是 全球化时代认识重大现实问题的科学坐标——学习邓小平关于当代世界的两大问题的科学论断 经济全球化时代的文化问题——论“文化全球化”的观点和价值趋向 全球化时代的全球性问题——以环境问题为例 唯物史观和现当代中国问题 关于当代唯物史观研究的若干问题 科学发展观是马克思主义真理观价值观历史观的高度统一评论 时代精神的精华 现代化建设的武器 “正名”与观念“更新” 将现实问题的研究提到哲学的层次上来 科学地提出问题是解决问题的前提 理论工作应从短期行为中解放出来 学术气氛和思想作风 语言·思想·文风 反思有益于前进——复刊十二年来的回顾和展望 没有争鸣就没有学术繁荣——纪念《哲学研究》创刊四十周年 具有战略意义的紧迫任务——谈谈自然科学和社会科学的联盟 把历史的内容还给历史——评一种观念论的文化史观 理论的活力在勇于和善于探索 以史为镜 可以知错——纪念五四运动八十周年(之一) 不容诋毁的伟大爱国精神——纪念五四运动八十周年(之二) 救国之本 兴邦之道——纪念五四运动八十周年(之三) 科学是最高意义上的革命力量——纪念五四运动八十周年(之四) 人间正道是沧桑——庆祝中华人民共和国成立五十周年 哲学研究的使命感——世纪之交的哲学断想 哲学研究的现实感和学术价值——世纪之交的哲学断想(之二) 哲学家需要关注现实经济学问题 评“新权威主义”及其历史观 从“泡沫经济”到“泡沫文化” 枯根岂能“发新芽”？

——评现代新儒家的历史观 关于崇尚过度消费的消费主义发展观——重温马克思对资本主义过度消费的批判 哲学之命运及其他——我的困惑 思想走私的诀窍跋：哲学是最贴近人心的事业编后记

章节摘录

简论真理观和价值观的统一什么是价值？

价值是事物满足人的需要的属性，是事物与主体（人）的需要之间的一种关系。

这里的“事物”，既包括自然现象，也包括社会现象，还包括以客体形式存在的各种意识形态；这里的“关系”，是指肯定与否定关系，即利害关系。

价值具有客观性。

因为，不仅客体是客观的，主、客体之间的关系是客观的，而且主体（人）的需要也是客观的。

但是，价值的客观性又不同于自在自然界的客观性。

自然界的客观存在并不以人类是否存在为转移。

只有人类的出现，才会有价值。

自然界不会自动满足人的需要。

从本质上说，物满足人的需要的属性是人类的社会实践创造出来的。

当原始人加工天然石块的时候，石块就有了作为生产原料的使用价值；当石器制成以后，人就使石器取得了比它原有的使用价值更高的使用价值，这种更高的使用价值是对人的存在和本质的肯定。

当然，人不是从“无”中创造对象价值的，而是以对象的客观存在为前提，在把握对象的固有属性和因果联系的基础上，揭示出对象满足人的需要的可能性，并通过实践把这种可能性变成现实。

价值具有具体的社会历史性。

实践的对象在广度和深度上不断扩展，人的需要也随之不断变化，价值也就在一个需要和生产的体系中发展起来。

在古代，丝织厂是一种满足“奢侈的需要”的生产部门，后来则成了“必要的需要”。

在一定历史时代，具有天然诱人光泽的金银，除具有一般的审美价值、充当货币的价值以外，对一定的阶级还有显示奢侈、富裕、华丽以及用于颂扬的价值。

这些都只有从当时的历史条件下才能得到合理的解释。

<<刘奔文集>>

编辑推荐

《刘奔文集》由中国社会科学出版社出版。

<<刘奔文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>