第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787500468486

10位ISBN编号：7500468482

出版时间：2008-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：吴照云

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等学校管理类专业教材：管理学原理（第5版）》按照大专院校管理学课程教授要求及其需要编写而成，该书已经出版了四版，一直得到了读者的好评，并且评为优秀教材。
第五版在保留前四版主要内容的基础上，吸收了近几年管理学领域出现的一些新观点，增加了一些按量等,使《高等学校管理类专业教材：管理学原理（第5版）》更加适合大专院校的教学需要。
该书的主要内容有：管理学的基本知识,管理思想与理论的发展,管理的基本原则,管理的计划组织,指挥,沟通,控制,激励,创新等职能,有效的管理者的评价及有效的管理者的造就等。
该书每章后睹设计有相关的案例,设计有针对性的思考题及讨论题,供读者阅读时参考,适合做大专院校本科生教材。

书籍目录

前言1.导论篇第一章 管理与管理者第一节 管理的概念与特征一、管理的概念二、管理的基本特征第二节 管理的性质与职能一、管理的二重性二、管理的科学性和艺术性三、管理职能第三节 管理者的角色与类型一、管理者二、管理者的角色三、管理者的类型第四节 管理者的素质和技能要求一、管理者的素质二、管理者的技能第五节 管理学及其学习方法一、管理学的概念二、管理学的学习方法案例金宇中与韩国大宇集团第二章 管理思想和管理理论演变第三章 管理环境2. 职能篇第四章 计划第五章 组织第六章 指挥第七章 沟通第八章 激励第九章 控制第十章 创新3 .绩效篇第十一章 有效管理者及其评价第十二章 有效管理者的造就参考文献

章节摘录

第一章 管理与管理者　　自20世纪以来，在世界范围日益广泛地学习、探索和推广科学的管理方法，极大地推动了人类社会的发展。
人们越来越重视社会各个领域和人类各种活动中存在的管理问题，形成了各种管理活动。
凡是一个由两人以上组成的、有一定活动目的的集体就离不开管理，管理是一切有组织的活动中必不可少的组成部分。
在社会生活中，特别是在组织的活动中，有必要了解什么是管理，为什么要进行管理，怎样才能有效地进行管理等问题。
本章主要论述管理的概念、管理的性质与职能、管理者的角色与类型、管理者的素质和技能要求、管理学的概念及学习方法等，为学习本书其余各章打基础。
第一节 管理的概念与特征　　一、管理的概念　　管理是一个含义极为广泛的概念，最通俗的说法是：“ 管理就是管人理事 ”。
从中文字义来看，古时人们将中空贯通的长条物称为“ 管 ”，以后引申为规范、准则和法规，“ 管 ”字动词化又含有“ 主宰 ”、“ 主管 ”、“ 包揽 ”等意思。
“ 理 ”字古时为整治土地、雕琢玉器、治疗疾病等意思，以后又进一步引申为处理事务。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com