

<<企业文化案例精选精析>>

图书基本信息

书名：<<企业文化案例精选精析>>

13位ISBN编号：9787500470441

10位ISBN编号：7500470444

出版时间：2008-7

出版时间：中国社科

作者：栾永斌

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化案例精选精析>>

前言

在当今世界和中国，凡是成功的企业，都有优秀的文化；反之，凡是失败的企业，都存在着不良的文化。

21世纪，世界已经进入了知识经济时代，企业文化建设对于知识型企业尤为重要。

如果说20世纪提高体力劳动者生产力的主要手段是科学管理，即靠科学的制度、严密的外部监督和技术创新提高工作效率的话，那么，在知识型企业占主导，脑力劳动成为主要劳动方式之后，这种看不见的劳动使外部监督和制度化管理大打折扣，唯一有效的方式是通过影响知识工作者的思想信念，提供激励性的良好文化氛围来提高工作效率。

同时，当今企业的竞争更表现为人才的竞争，得人才者得市场。

企业如何吸引人、培养人、激励人、用好人、留住人，成为企业管理的核心问题，而这一核心问题的解决，一点也离不开企业文化。

因此，企业文化就显得非常重要。

在我国企业文化越来越受到重视。

2003年3月，国家劳动和社会保障部根据企业管理发展的新趋势，正式发布“企业文化师”为我国企业管理的新职业，国家把企业文化师定义为“在企业经营管理活动中从事企业价值体系构建及其转化工作的管理人员”。

无疑，企业文化师将成为我国社会就业的一个新选择。

我国越来越多的企业设立了企业文化主管部门，广泛开展了企业文化的建设实践。

根据中国企业家调查系统调查显示：在企业负责企业文化建设的领导中，由总经理、董事长负责的分别占27.8%和21.8%，由党委书记和工会主席负责的分别占27.6%和16.4%，其他人员负责的占6.4%。

随着“企业文化师”正式成为国家企业管理的新职业，社会需求将越来越大，企业文化学科在社会的接受和认可度将进一步提高。

<<企业文化案例精选精析>>

内容概要

管理案例是在企业管理实践中发生的真实事实材料，这些事实材料由环境、条件、人员、时间、数据等要素所构成，把这些事实材料加工成供课堂教学和学生分析讨论所用的书面文字材料，就成了管理案例。

它是为了某种既定的教学目的，围绕一定的管理问题而对某一真实的管理情景所做的客观描述或介绍。

管理案例教学既是对管理问题进行研究的一种手段，也是现代管理教育的一种方法，目前国内外已经有广泛的研究和运用。

为了更好地实施案例教学，充分运用本套丛书，我们在此对管理案例教学的组织开展进行较全面的论述，希望对读者有所助益。

本书突出新颖性、实用性、代表性以及方便教学使用等原则选编案例，每个案例由案例介绍、案例分析、思考讨论训练三部分组成。

每章开始先就本章所涉及的内容进行概要阐述。

主要内容有企业文化概述、企业文化体系、企业文化建设、企业文化延伸策略、企业文化的比较与借鉴等方面的案例以及综合案例。

本书适合作为企业文化课程的配套教材使用，也可供企业领导和管理人员研读。

<<企业文化案例精选精析>>

书籍目录

总序前言绪论第一章 企业文化概述案例1-1 充满活力的海尔文化案例1-2 华为的“狼性”与“做实”案例1-3 具有中国特色的娃哈哈文化案例1-4 新形势下石大科技的企业文化案例1-5 微软的文化个性案例1-6 新奥集团的企业文化激励案例1-7 中脉集团的“伙伴式”企业文化案例1-8 扬子石化永续进步的文化动力第二章 企业文化要素案例2-1 弘扬和培育企业精神的长丰集团案例2-2 德胜：中国当代工商文明的践道者案例2-3 美雪集团“勤忍诚和”的企业精神案例2-4 沃尔玛的企业精神和文化表达案例2-5 电脑帝国IBM的企业文化案例2-6 温氏集团的“和”文化第三章 企业文化建设案例3-1 秦山核电公司的企业文化建设案例3-2 平安保险的企业文化案例3-3 南方航空的企业文化宣讲培训案例3-4 建化公司“以人为本”的企业文化案例3-5 中兴通讯文化的制胜之道案例3-6 东方能源公司企业文化测量案例3-7 硅谷：创业与创新精神的栖息地案例3-8 天士力“三个人”的文化案例3-9 “新和成”的企业文化第四章 企业形象与企业文化案例4-1 太湖宝岛花园导入CIS案例4-2 全球著名品牌的产品命名案例4-3 东京电力的工作场所作业行为规范案例4-4 凤凰卫视的CIS导入案例4-5 广州白云国际机场的形象塑造第五章 企业文化变革案例5-1 通用电气的企业文化变革三重奏案例5-2 联想文化的重新定位案例5-3 福特汽车改革企业文化案例5-4 惠普的企业文化变革案例5-5 戴尔企业文化变革之路第六章 跨文化管理案例6-1 香港中华煤气公司的企业文化整合案例6-2 长安福特的跨文化冲突案例6-3 广州标致与上海大众的跨文化管理案例6-4 迪斯尼为何兵败巴黎案例6-5 可口可乐凸显中国特色第七章 企业文化比较案例7-1 松下公司的管理哲学案例7-2 3M公司基业常青的秘诀案例7-3 西门子的企业文化案例7-4 同仁堂企业文化的传承与创新第八章 综合案例案例8-1 扬州发电公司的“三力”文化案例8-2 大连亿达集团企业文化纲要案例8-3 上海通用汽车的企业文化案例8-4 莱钢的学习型企业文化参考文献

<<企业文化案例精选精析>>

章节摘录

第一章 企业文化概述 企业文化理论产生于20世纪70~80年代的西方企业界。

第二次世界大战以后,社会生产力得到了迅速发展,随着科学技术的不断进步、市场呈现出全球化倾向,竞争日趋激烈,企业员工文化素质、生活水平、参与管理的意识和能力不断提高,并且有不断要求进一步改善的趋势。

在这样的背景下,传统的刚性管理日益显现出无法满足管理发展需要的弊端。

企业管理出现了许多新的管理理论、方法和思想。

其中,企业文化理论正是新的管理理论丛林中的一个热点,并以其开阔的视野、全新的管理思想把企业管理推向一个新的发展阶段。

一、文化与企业文化的内涵 文化伴随着人类的诞生、成长与发展,从远古社会蹒跚而来,时至今日已经蔚为大观。

一则幽默故事说:一群商人在一条船上谈生意,船在中途出了故障,只有跳水逃命。

船长命令大副快通知各位先生穿上救生衣,从甲板上跳下去。

可是,大副怎么劝说也无济于事,大家谁也不愿意跳下去。

船长经验丰富,对各民族的不同文化个性了如指掌,于是他转过身来对一名英国商人说:“跳水是一种体育运动。

”英国商人听罢,纵身跳入水中,因为英国人一向喜爱体育运动。

他对法国商人说:“跳水是一种时髦,你没看见英国人已经跳下去了吗?

”法国人爱赶时髦,也随之跳入水中。

船长面对德国人,表情非常严肃:“我是船长,现在你必须跳水,这是命令”德国人一向遵守纪律,服从了船长的命令。

也跳进水中。

<<企业文化案例精选精析>>

编辑推荐

我们最重要的财产就是全体员工，他们就是公司。
你可以取代我们的技术、数据、声誉和客户，但不可能复制出聚在一起的这群人和由他们共同发展起来的企业文化。

——布隆贝格 一个企业若是没有特定的企业文化，仅仅作为一个组织生存的话，那么这个企业是很难持久，而且很难跨越的。

——长沙远大空调实业公司董事长兼总经理 张剑

<<企业文化案例精选精析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>