

<<特色农产品产业化经营>>

图书基本信息

书名：<<特色农产品产业化经营>>

13位ISBN编号：9787500470885

10位ISBN编号：7500470886

出版时间：2008-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：蔺全录，王翠琳 著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特色农产品产业化经营>>

内容概要

特色农产品是指由当地特殊的气候类型和土壤成分构成而形成的在其他地区不宜推广种植的农业产品。

农业产业化经营是农业自身的一次革命，是改造传统产业、实现农业现代化的必由之，也是增加农民收入，实现农业和农村经济可持续发展的主要途径。

本书作者调研甘肃天水、陇南地区、平凉市、定西市及兰州市特色农产品产业化经营及品牌战略的基础上，针对兰州百合、定西马铃薯、中药材、临洮花卉等特色农产品，以理论和措施研究为基础，提出其产业化经营对策，从而为特色农产品产业化经营提供了一般规律与成熟经验。

<<特色农产品产业化经营>>

作者简介

蔺全录，男，1971年生，甘肃省甘谷县人。

经济学博士学位。

现任兰州理工大学国际经济管理学院副教授，硕士生导师。

主要从事管理学方面的教学与科研工作，先后主持或参加甘肃省哲学社会科学基金课题、软科学基金课题七项。

与他人合著《点击执行力》一书，合编《管理学》等教材两部，在《中国行政管理》，《开发研究》等学术刊物发表论文三十余篇。

<<特色农产品产业化经营>>

书籍目录

理论篇 第一章 导论 第一节 研究目的 第二节 研究意义 第三节 本研究涉及的主要概念 第四节 国外农业产业化经营的发展概况及经验借鉴 第五节 我国农业产业化经营的发展历程选择 第六节 研究方法 第七节 研究的主要创新点 第二章 特色农产品产业化经营的基本理论 第一节 特色农产品产业化经营的经济理论基础 第二节 特色农产品产业化经营运行机制 第三节 特色农产品产业化经营风险及防范措施篇 第三章 特色农产品产业化经营的措施 第一节 特色农产品产业化经营存在的问题 第二节 特色农产品产业化经营的核心 第三节 特色农产品产业化经营的策略 第四章 特色农产品品牌战略的实施要点 第一节 品牌及作用 第二节 我国农产品品牌战略存在的问题 第三节 特色农产品品牌战略的措施 第四节 特色农产品品牌延伸决策与风险规避 第五节 特色农产品品牌竞争力的提升措施 第五章 特色农产品产业化经营中市场创新的主要内容 第一节 创新及市场创新 第二节 特色农产品产业化经营中市场创新的核心 第三节 特色农产品产业化经营市场创新框架 第六章 特色农产品产业化经营融资：现实考察与模式构建 第一节 特色农产品产业化经营的融资困境 第二节 特色农产品产业化经营新型融资模式的构建 第三节 特色农产品产业化经营融资相关政策建议 第七章 提高政府执行力。

推进特色农产品产业化经营 第一节 现代市场经济中政府的重要作用 第二节 政府在特色农产品产业化经营中的重要作用 第三节 提高政府执行力，推进特色农产品产业化经营应用研究篇 第八章 天水市特色农产品产业化经营现状与对策 第一节 天水市特色农产品产业化经营现状 第二节 天水市特色农产品产业化经营存在的问题 第三节 天水市特色农产品产业化经营的对策 第九章 陇南市特色农产品产业化经营现状与对策 第一节 陇南市特色农产品资源优势及产业化经营现状 第二节 陇南市特色农产品产业化经营存在的问题 第三节 陇南市特色农产品产业化经营对策 第十章 平凉市特色农产品产业化经营现状与对策 第一节 平凉市特色农产品产业化经营发展现状 第二节 平凉市特色农产品产业化经营存在的问题 第三节 平凉市特色农产品产业化经营对策 第十一章 定西市安定区马铃薯产业化经营研究 第一节 国内外马铃薯产业发展现状 第二节 定西市安定区马铃薯产业发展现状分析 第三节 安定区马铃薯产业化发展的优势 第四节 安定区马铃薯产业化经营中存在的问题 第五节 安定区马铃薯产业化经营对策 第十二章 定西市中药材产业化经营研究 第一节 定西市中药材产业发展现状 第二节 定西市中药材产业发展的成绩 第三节 定西市中药材产业化发展中存在的主要问题 第四节 定西市中药材产业化发展的对策 第十三章 临洮县花卉产业化经营研究 第一节 国内外花卉产业发展状况 第二节 临洮县花卉产业发展的现状与优势 第三节 临洮县花卉产业发展存在的主要问题 第四节 临洮县花卉产业化经营的对策 第十四章 兰州百合产业化经营研究 第一节 兰州百合种植、栽培概述 第二节 兰州百合产业化经营现状 第三节 兰州百合产业化经营的有利条件 第四节 兰州百合产业化经营中存在的问题 第五节 兰州百合产业化经营的对策 第六节 兰州百合品牌战略的实施结束语参考文献后记

<<特色农产品产业化经营>>

章节摘录

第一章 导论 第一节 研究目的 经济全球化的进程不断加快，使人世后的中国越来越紧密地融入全球经济一体化之中。

然而随着我国农村改革的深入和社会主义市场经济的进一步发展，农业和农村发展进程中的一些新问题日益凸显出来：一是农业产业结构调整 and 农业经济规模效应的实现问题；二是农民的组织化程度较低、农户小规模分散经营与国内外大市场的衔接问题；三是农户经营规模狭小、农户运用新技术成果的动力和能力不足与实现农业现代化的矛盾；四是农产品产业链较短、高附加值的产品较少与提高农业运行效率的问题；五是大多数农产品因产品质量低、成本高、没有特色而缺乏市场竞争力的问题；六是农村剩余劳动力转移与就业门路狭窄之间的矛盾；七是农业比较效益低，农民收入增长趋缓，城乡居民收入差距进一步扩大的问题；八是自然资源充分利用与环境保护和农村经济持续发展问题。

.....

<<特色农产品产业化经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>