

<<会展经济运营管理模式研究>>

图书基本信息

书名：<<会展经济运营管理模式研究>>

13位ISBN编号：9787500471431

10位ISBN编号：7500471432

出版时间：2008-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：施昌奎

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展经济运营管理模式研究>>

前言

会展经济包括会议经济、展览经济、奖励旅游经济和大型活动经济四大部分。

会展经济是通过举办各种形式的会议、展览、奖励旅游和大型活动，并带来直接或间接经济效益和社会效益的一种经济现象和经济行为。

会展经济是市场经济的产物，市场经济越发达，会展经济也越繁荣。

在国外，会展经济已有几百年的发展历史，工业革命早期，英国、法国、德国、意大利等欧洲发达国家的会展经济已经初具规模，第二次世界大战后，随着美国经济的进一步壮大和日本、德国的崛起，这些地区的会展经济得到了快速发展，并逐步成为世界会展经济的中心。

改革开放以来，特别是20世纪90年代以来，随着中国市场经济制度的日益完善和中国经济实力的日益增强，中国的会展经济有了长足的进步，并逐步形成了四大会展经济带：一是以北京为中心，天津、青岛、石家庄、济南为外围的环渤海会展经济带；二是以上海为中心，杭州、苏州、南京为外围的长江三角洲会展经济带；三是以广州为中心，深圳、珠海、昆明为外围的珠江三角洲会展经济带；四是以大连为龙头，沈阳、长春、哈尔滨为龙身的东北会展经济带。

这四大会展经济带的初步形成标志着中国已经成为一个会展经济大国。

会展经济对城市经济的发展具有极大的促进作用，其产业关联效应和扩散效应比为1：9。

会展业的发展不仅能极大地促进一个城市 and 地区房地产、宾馆、餐饮、旅游、交通、商业、传媒和信息等相关产业的发展，增加大量就业机会，而且还可以提高城市的国际知名度和美誉度。

北京是全国的政治文化中心，也是国际化的大都市，又肩负着2008年奥运会的举办重任，因此，北京发展会展经济具有得天独厚的优越条件和千载难逢的大好机遇。

<<会展经济运营管理模式研究>>

内容概要

会展经济是通过举办各种形式的会议、展览、奖励旅游和大型活动，并带来直接或间接经济效益和社会效益的一种经济现象和经济行为。

该书主要内容有：发达国家展览场馆运营与管理模式研究、北京展览场馆运营与管理特色研究、“新国展”运营管理模式设计构想、会展经济起源与发展、展览业分类及标准、现代化展览中心的微观管理、展览业流程管理、展览业的物流管理、世界主要会展强国的会展经济发展状况等。

<<会展经济运营管理模式研究>>

作者简介

施昌奎，1964年生，北京市社会科学院管理研究所副所长、副研究员，1986年毕业于武汉大学经济系，1989年毕业于中国社会科学院研究生院。

主要研究公共管理、会展经济、资本市场、金融工程等。

完成“政府行为研究”、“金融工程研究”、“会展经济研究”等多项研究课题。

参与多项政府和企业相关项目的管理咨询活动，熟悉金融、证券和期货投资。

出版和翻译了《会展经济：运营·管理·模式》等8部著作。

<<会展经济运营管理模式研究>>

书籍目录

前言会展经济运营管理篇 第一章 会展经济的起源与发展 第一节 会展经济的内涵与外延 第二节 会展经济的起源与发展 第三节 会展经济的特点与功能 第二章 展览业的分类及标准 第一节 展览业的一般分类 第二节 国际组织的分类标准 第三章 现代展览中心的微观管理 第一节 现代展览中心的一般特点 第二节 现代展览中心的建设要求 第三节 现代展览中心的设施管理 第四节 现代展览中心的环境管理 第五节 国内外展览中心的发展状况 第六节 国内主要展览中心简介 第四章 展览业的流程管理 第一节 展前策划阶段的管理 第二节 展中实施阶段的管理 第三节 展后总结阶段的管理 第五章 展览业的物流管理 第一节 展览物流的概念、构成和特点 第二节 展览物流的运输管理 第三节 展览物流的仓储管理 第四节 展览物流的包装、装卸和搬运管理 第五节 展览物流的信息管理 第六节 展览物流的进出口管理 第七节 展览物流的货运代理 第六章 世界主要会展强国的会展经济发展状况 第一节 世界会展经济的总体状况 第二节 世界主要会展强国的会展经济状况 第三节 世界主要会展城市的会展经济状况 第七章 发达国家展览场馆运营与管理模式研究 第一节 借鉴发达国家会展经济运营与管理经验的必要性 第二节 发达国家会展经济的运营与管理模式 第三节 发达国家展览场馆运营管理模式 第四节 发达国家展览场馆运营与管理模式的启示 附录 主要国际展览组织 一、主要国际展览组织 二、会展经济其他国际组织 “新国展”运营管理篇 第八章 北京展览场馆运营管理特色 第一节 北京现有的展览场馆 第二节 北京展览场馆运营管理特色 第三节 对北京展览场馆运营管理特色的思考 第九章 “新国展”概览 第一节 “新国展”概况 第二节 “新国展”投资与建设 第三节 “新国展”的特点 第十章 “新国展”运营管理模式构想 第一节 投融资多元的建设模式 第二节 终极回收的国有模式 第三节 国有民营的管理模式 第四节 纯场馆经营与自办展相结合的经营模式参考文献致谢

<<会展经济运营管理模式研究>>

章节摘录

世界博览会是全球最高级别的国际综合性展览会，它不同于一般的贸易促销、经济招商和技术展示，它是举办国动员全国力量、全方位展示本国政治、经济、社会、技术、文化和教育成就与前景的最好机会。

举办世界博览会，不仅能给参展国家带来发展机遇，促进经济发展，而且能给举办国创造巨大的经济效益和社会效益，提升举办国以及举办城市的国际知名度，促进社会的繁荣和进步。

因此，世界博览会一直是世界各国和国际大都市争相承办的大型国际展览会。

上海争取到了2010年世界博览会的举办权，既说明中国所取得的政治、经济、社会、技术、文化和教育成就已经为世界各国所承认，也表明发展中国家通过自身的努力和艰苦奋斗，通过后发优势也能赶上并超过发达国家。

地方展览会的参展企业和参观人群主要受地域的限制，所以规模都很有限，影响也不大。

但它也有自身的优势，一是地方展览会的费用相对较低，有利于参展企业和参观人群节约费用；二是地方展览会可以为中小企业提供更多的机会，这些机会包括与潜在客户直接接触，以及与大企业进行公平竞争。

公司展览会是由单个公司为其产品或服务举办的展览会。

公司展览会不仅使公司具有自行选择展览时间、地点和观众的便利条件，而且还能使公司充分发挥设计潜能，突破常规展览会的规定和限制，从而达到常规展览会不能达到的展览效果。

公司展览会的费用一般比较低，一些大型的跨国公司往往更加喜欢这种展览形式，因此，公司展览也是一个迅速发展的展览形式之一。

大多数的公司展览会选择在酒店、宾馆内举行，而选择在展览馆举办的公司展览会一般是世界知名的跨国公司，因为只有这些公司才具有这样的实力和影响力。

公司展览会可与研讨会、报告会、订货会等形式结合起来一起举办，这样更加有利于公司与客户进行互动。

在一些大公司的总部里，一般都有常设展厅，在常设展厅里除了陈列产品之外，还可以安排一些特殊的操作和测试窗口，这样可以让参观者对一些关键产品和零部件有一个近距离的亲密接触。

与此同时，公司展览会还可以采用多媒体的方式展览公司的历史、发展前景和重大成就。

由于来公司总部洽谈业务和参观学习的人员较多，且这些人又是极具市场号召力的，所以，公司总部的常设展厅能起到市场营销、公共关系、信息交流、培训职工等作用。

<<会展经济运营管理模式研究>>

编辑推荐

会展经济包括会议、展览经济、奖励旅游经济和大型活动经济四大部分。
会展经济是通过举办各种形式的会议、展览、奖励旅游和大型活动，并带来直接或间接经济效益和社会效益的一种经济现象和经济行为。
会展经济是市场经济的产物，市场经济越发达，会展经济也越繁荣。

<<会展经济运营管理模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>