

<<常德传论国企>>

图书基本信息

书名：<<常德传论国企>>

13位ISBN编号：9787500475248

10位ISBN编号：7500475241

出版时间：2008-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：常德传

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<常德传论国企>>

### 内容概要

本书共分十二章，结合青岛港发展的生动案例，介绍了中国企业落实科学发展观的中国式管理模式。来自中央政策研究室、国务院发展研究中心、中国人民大学等知名专家学者在发言中认为，常德传的中国式国企管理模式，凝练成青岛港“做共和国长子、祖国母亲孝子”的国企定位，“精忠报国、服务社会、造福职工”的国企使命，“对国家的贡献要越来越大，港口发展的后劲和竞争实力要越来越强，职工生活水平要越来越高，精神文明建设要越搞越好”的国企管理内核，是国有企业在改革开放30年伟大进程中的实践成果。

## <<常德传论国企>>

### 作者简介

常德传，出生在一个普通的工人家庭，1968年从大连海运学院（现大连海事大学）毕业后，到青岛港从事一线装卸工作，至今在青岛港工作已达40年 先后做过装卸工，担任过机电科技术员、副科长、科长，作业区党委副书记、作业区主任。

1981年，36岁时担任青岛港务局副局长；1984年担任青岛港务局党委书记；1988年，青岛港实行局长负责制时担任局长；2003年，青岛港务局改制为青岛港（集团）有限公司时担任青岛港（集团）有限公司董事局主席、总裁。

常德传以其卓越的经营管理业绩，先后获得全国劳动模范、全国优秀企业家、首届“袁宝华企业管理金奖”、全国首届“创业企业家”、首届十佳“中国杰出质量人”、全国质量管理突出贡献者、十大“中华孝亲敬老楷模”、亚太最具创造力的华商领袖、新世纪中国改革十大新闻人物、中国改革开放311年十大基业长青人物等荣誉称号。

常德传是享受国务院“政府特殊津贴”专家，第十届、第十一届全国人大代表，中国首批国际高级职业经理人，中国首批高级职业经理 上海海事大学、大连海事大学客座教授。

2006年，中国国际海运网与大连海事大学世界经济研究所依据迈克尔·波特的《竞争优势》和萨缪尔逊的《经济学原理》，划分5个层次，设立13个指标，联合对中国港口进行了综合评定，赞誉常德传是中国港口管理界的“教父”，“堪称世界级的港口管理者，中国港口发展的一面旗帜”。

## 书籍目录

第一章 责任 干国企就是要给国家“打工” 干国企，就得吃苦受累 我就是“工头” 带领员工奔向新小康  
第二章 发展 一切从实际出发 历史从来不加注解，发展创造一切 挑战“1>2” 优势是“抢”出来的  
第三章 管理 苦练内功，强基固本 管好人，干好活 抓安全没有“下不为例” 管理要上去，重心必须下去 既要严管，更得厚爱  
第四章 改革 改革要抢抓机遇 不把一名员工推向社会 改革要让老百姓成为最大受益者 改革就是要建立起一套“长效机制”  
第五章 继承与创新 解放思想是前提 扬长克短是关键 要一看就懂，一用就灵 鼠标革了铁锹的命  
第六章 人力资源开发 成也在人，败也在人 谁能干就让谁干，谁干出成绩就肯定谁 坚持“五学”，岗位成才 最大限度地凝聚人才、成就人才  
第七章 抓班子 风气不正，一事无成 失信于民是最大的危机 成绩不说跑不了，问题不找不得了 定好位，负好责  
第八章 带队伍 抓思想是前提、是保证 提高素质，至关重要 团队精神是带出来的 关键是方法要对头  
第九章 品牌 诚信是最过硬的品牌 效率也是品牌 市场检验品牌 练绝活，创品牌  
第十章 企业文化 文化力是企业最强的竞争力 企业文化就像企业的性格 就要让文化像空气一样无所不在 营造干事创业的良好氛围  
第十一章 凝聚力 用真理的力量启迪人心 用人格的力量激励人心 用情感的力量温暖人心 用民主的力量凝聚人心  
第十二章 创业精神 世界上没有救世主，没有神仙皇帝 信念坚定，才能永不放弃 超越自我，才能创造奇迹 挑战极限，永无止境

<<常德传论国企>>

编辑推荐

今年1月1日，国务院总理温家宝看了《常德传论国企》一书后，对常德传说：“这是你40年国企管理经验的结晶，很好，不容易，我是第一读者。

”只要我们认真阅读这本书，或许能从中领悟到国企改革、国企发展带有规律性、经验性的东西，这也可能就是国有企业改革发展的“黄金支点”！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>