

<<富甲美国>>

图书基本信息

书名：<<富甲美国>>

13位ISBN编号：9787500481294

10位ISBN编号：7500481292

出版时间：2009-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：（美）沃尔顿

页数：272

译者：沈志彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<富甲美国>>

内容概要

我认识到我们已在沃尔玛公司创造了某种令人惊叹的奇迹，某种我们应当更多地与所有忠实的顾客和忠心的公司同仁分享的特殊的成果。

那是一件我们自创建沃尔玛公司以来很少做过的事情：即在沃尔玛家族以外的场合谈论我们自己或自吹自擂——除了当我们不得不使某些银行家或某些华尔街金融家相信我们有朝一日会成就大事，使他们相信给我们一个机会碰碰运气是值得的。

当人们问我，“沃尔玛公司干得怎么样？”

我通常突然改变话题来回答他们。

我会这样说：“朋友，我们正好对付过去，支撑得了。”

“我们总是巧妙地保守秘密，我们有充分的理由这样做；我们非常保护我们的生意以及我们的家庭生活，至今我们仍然喜欢这样做。”

<<富甲美国>>

作者简介

<<富甲美国>>

书籍目录

鸣谢前言1 学会珍惜每一美元2 小店起家3 东山再起4 力争上游5 养儿育女6 招兵买马7 发行股票8 闯出新路9 建立合伙关系10 退居幕后11 创造一种文化12 顾客第13 面对竞争14 扩大范围15 谦虚经营16 回报社会17 企业成功经营的十大规则18 期望留下一份遗产译后记后记

<<富甲美国>>

章节摘录

我确实不知道这些记者们会想些什么，但是我不准备同他们合作。

于是，记者们便竭力想发现所有有关我的令人兴奋的事情，例如：我驾驶一辆破旧的小吨位运货卡车，车后是关着捕鸟犬的狗笼子；或者我戴着沃尔玛商店出售的棒球帽；或者我在小镇广场旁边的理发店理发等等——有个人甚至用摄远镜头偷偷摄下了我坐在理发椅上的模样，并登上了全国的各家报纸。

接着便收到许多我们从未听说过的亲友从世界各地来的电话和信函，要求我慷慨解囊。

我相信他们中有许多人确有非常正当的理由值得相助，但是我也由此了解到世界上确有各种各样的荒诞不经、刁滑无耻的骗钱者。

我记得接到一封来自一位妇女的信，她直言不讳地说：“我一直拿不出10万美元买一幢房子，你能给我这笔钱吗？”

至今还不断有人提出类似请求，他们写信或打电话来，要求给钱买一辆新汽车，或度假，或补牙齿，或者任何他们想要得到的东西。

虽然我是一个本性非常友善的人——我经常在街上与街坊邻居随便聊天，以及诸如此类，我的妻子海伦对人温和、性情开朗，尽其所能参与各种各样的社会活动，而且我们的生活始终非常公开。

但是我们一度确实认为，这种“第一富豪”的称号是在毁灭我们的整个生活方式。

我们一直在努力尽我们的本分，但是突然间每个人都期待我们向他们支付报酬。

爱管闲事的新闻媒介会一天24小时地拜访我们的家，当我们拒绝他们时，他们就会明显地变得粗野无礼。

我告诉他们，你们不能把电视摄制组带到这里来，我们也不想让你们的杂志花一星期刊登沃尔顿一家生活的照片，我也没有时间同你们谈关于我一生的经历。

不管怎样，所有这些都想要我谈谈关于我们家的个人财务，这件事使我十分恼火。

他们甚至对沃尔玛公司都不感兴趣。

后记

在本书翻译过程中，刘伟、李恣泽、庄乐坤、张永等人提供了诸多帮助、支持，特此致谢。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>