

<<现代企业管理哲学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理哲学>>

13位ISBN编号：9787500481850

10位ISBN编号：7500481853

出版时间：2009-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：刘月霞，赵玉娟 著

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理哲学>>

前言

改革开放以来,我国企业取得了长足发展,但仍然不同程度地存在着效益不高、活力不强、竞争能力差、整体素质偏低等问题,加之经济全球化和世界金融危机给企业带来的消极影响,致使我国企业发展面临着很大的困难和挑战。

面对经济全球化和世界金融危机,如何建立积极的企业市场模式,如何实现高效率企业并购重组、技术创新、公司治理、企业管理、风险防范、能源环保、持续发展,如何制定企业战略规划,如何营造公司文化,等等,一句话,如何将企业做人、做强、做久,迫切需要有一支改革创新,远见卓识,富有事业心、责任感和远大抱负,带领企业员工团结奋进、励志拼搏的高素质、高能力、高水平的企业家队伍,来推动企业的进一步成长和壮大。

这个问题就是理论界和企业界齐声共论的提升企业家素质,特别是提升企业家的哲学素质(即企业家的思想境界和理性思维素养)的问题,因为这是企业家高瞻远瞩、战略决策、探究迷津,使企业永葆活力、长久不衰的思想基础。

《现代企业管理哲学——兼论企业家哲学素养》一书的作者,正是紧紧抓住了企业发展中的这一关键课题,针对当前我国企业发展中的问题和企业经营管理者素质亟待提升这一状况,做了诸多探索,形成了本书的理论体系。

作者认为,企业家的素质,包括哲学修养、思想理念、专业水平、领导能力等诸多方面,但首当其冲的是企业家的哲学素养。

因为,企业家的哲学素养是企业家把高层次追求的思想境界和企业发展的战略目标统一起来的心理基础,是企业家把市场经济规律和企业运行规律同科学决策统一起来的思维基础,是决定企业家其他素质和推动企业发展的精神文化力量。

<<现代企业管理哲学>>

内容概要

哲学和企业经营管理是一般科学和具体科学的关系，哲学为企业经营管理提供科学的世界观和方法论；企业经营管理是哲学的基础，又离不开哲学的指导。
哲学和企业经营管理的关系在企业中直接表现为企业家的哲学素养与企业经营管理水平的关系……

<<现代企业管理哲学>>

书籍目录

第一章 哲学素养是企业家综合素质之魂 / 1	第一节 企业家哲学素养与企业经营管理 / 1	第二节 中国企业家哲学素养与企业管理现状扫描 / 4	第三节 提高企业家哲学素养的路径选择 / 10	第四节 企业家与名牌企业 / 13	案例 横行全球的联邦快递 / 17
第二章 中西管理哲学溯源 / 32	第一节 中国管理哲学的历史演变 / 32	第二节 西方管理哲学的历史演变 / 37	第三节 中西管理哲学比较 / 46	第四节 企业管理哲学是管理哲学的分支 / 47	案例 海航：中学为体、西学为用 / 48
第三章 企业的基本问题与企业家的唯实进取 / 56	第一节 企业及企业的基本问题 / 56	第二节 企业家的唯实求实精神和工作作风 / 59	第三节 企业家的锐意进取与企业发展 / 66	案例1 德罗里安“跑车王国”梦破灭 / 69	案例2 跟着顾客需要走——北辰购物中心经营之道 / 72
第四章 现代企业系统管理 / 76	第一节 现代企业是一个复杂的系统 / 76	第二节 现代企业经营管理的系统工程 / 85	第三节 实施现代企业系统管理 / 89	案例1 “云南白药”的系统性变革战略 / 96	案例2 华润公司运行6S管理体系 / 99
第五章 矛盾分析与企业和谐管理 / 102	第一节 矛盾与企业矛盾系统 / 102	第二节 企业家要善于分析和研究企业中的矛盾 / 106	第三节 企业内部矛盾与和谐管理原则 / 112	第四节 搭建企业发展的外部平台 / 119	案例1 国美出事，苏宁受益吗？ / 124
第六章 主体意识与团队协作 / 128	第一节 员工主体意识的理论依据 / 128	第二节 强化人才意识，留住核心人才 / 133	第三节 塑造协作团队，引领企业腾飞 / 136	案例1 西安杨森的人性化管理 / 139	案例2 柯达的建议制度 / 141
第七章 企业文化与企业发展 / 144	第一节 企业文化 / 144	第二节 以人为本打造优秀企业文化 / 154	第三节 以人为本人打造优秀企业文化 / 154	案例1 同仁堂：信誉第一的文化 / 158	案例2 华为基本法 / 161
第八章 注重量化管理提升企业品质 / 165	第一节 现代企业质与量的分析与综合 / 165	第二节 现代企业管理中的质、量、度把握 / 167	第三节 现代企业发展中的量变与质变 / 173	案例1 海尔的质量管理 / 182	案例2 奔驰汽车——国家元首的专车 / 184
第九章 易变思维与企业动态管理 / 188	第一节 企业是一个变动不居的动态系统 / 188	第二节 企业变化和企业动态管理 / 193	案例1 根据顾客需要及时改进产品 / 201	案例2 柯达的战略转型 / 202	案例2 柯达的战略转型 / 202
第十章 形象塑造与企业品牌战略 / 204	第一节 企业经营管理的內容和形式 / 204	第二节 打造企业的内在优秀品质 / 209	第三节 塑造企业的外部良好形象 / 215	案例1 宝马：成功的新形象 / 222	案例2 可口可乐：经营品牌 / 225
第十一章 危机管理与企业趋利避害 / 234	第一节 现实性和可能性关系与企业危机管理 / 234	第二节 关注可能，预见危机 / 236	第三节 立足现实，遏止危机 / 243	案例1 经济危机之冬，企业转型之春 / 250	案例2 华菱：享受危机 / 251
第十二章 加强企业诊断 治疗企业痼疾 / 257	第一节 企业发展中的因果制约 / 257	第二节 企业成败的因果之道 / 259	第三节 运用因果之道，治疗企业痼疾 / 265	案例1 辉煌的陷阱：秦池启示录 / 268	案例2 是谁毁了安然？ / 272
第十三章 超越意识与企业创新 / 276	第一节 发展的实质是扬弃，扬弃的核心是创新 / 276	第二节 企业生命过程中的发展和创新 / 280	第三节 强化超越意识，促进企业创新，提升企业竞争力 / 286	案例1 青岛澳柯玛的发展道路 / 292	案例2 创新战略：华为的不败之宝 / 294
参考文献 / 297	后记 / 299				

章节摘录

哲学是人类认识世界和改造世界的强大思想武器。

我们现在搞改革开放，进行中国特色的社会主义现代化建设，必须掌握这个武器，否则，历史赋予我们的艰巨任务就难以完成，我们所从事的伟大事业就不能取得成功和胜利。

由此，党中央多次强调哲学社会科学是社会发展的重要力量，要求全党、全国管理人员、全体社会公民都应认真学习科学的理论，掌握并学会运用科学的方法思考问题、解决问题。

当代社会，无论世界还是中国，已进入或正步入一个企业家的时代，企业家在为世人注目和称誉的同时，社会与时代也对企业家提出越来越高的要求。

其中，一定的哲学素养已成为企业家尤其是大企业家不可或缺的素质。

第一节 企业家哲学素养与企业经营管理

一、哲学与哲学素养

哲学是理论化

系统化的世界观，是关于自然知识、社会知识、思维知识的概括和总结。

世界观是人们对周围世界的根本看法和根本观点。

世界观人人都有，但一般人的世界观是自发产生的、朴素的和零散的，还不是哲学，只有把一般人的世界观加以整理，使之系统化和理论化，才形成哲学。

而由于人们的世界观千差万别、各不相同，有正确和不正确、科学和不科学之分，所以，世界观经过系统化和理论化之后所形成的哲学也就有正确和错误、科学和不科学之别。

正确的哲学和企业经营管理是一般科学和具体科学的关系，哲学是一般科学，为企业经营管理提供科学的世界观和方法论。

.....

<<现代企业管理哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>