

<<组织创业气氛机制研究>>

图书基本信息

书名：<<组织创业气氛机制研究>>

13位ISBN编号：9787500482987

10位ISBN编号：7500482981

出版时间：2010-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李晶

页数：300

字数：231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织创业气氛机制研究>>

内容概要

组织创业气氛是脱胎于组织气氛和公司创业理论的概念，是组织成员对其所在组织创业特性的整体知觉，可以作为从社会认知视角对公司创业研究的有益尝试。

从这一研究思路出发，本书尝试从社会认知视角研究组织创业气氛及其作用机制，基于对以往相关研究的回顾与思考，针对以往研究的局限，结合公司创业的特征，建立和验证组织创业气氛概念构思及其作用模型。

<<组织创业气氛机制研究>>

作者简介

李晶，1982年7月出生，2008年获浙江大学管理学博士学位。
现为苏州大学商学院讲师，主要教学和研究方向为企业战略管理、创业。
公开发表学术文十余篇，作为主要骨干成员参与；家自然科学基金项目2项。

<<组织创业气氛机制研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景 第二节 研究问题 第三节 概念界定 第四节 研究方法 第五节 研究流程第二章 相关文献综述 第一节 创业与公司创业 第二节 组织气氛 第三节 创业效能感 第四节 本章小结第三章 组织创业气氛访谈研究和内容分析 第一节 研究的目的、假设与方法 第二节 组织创业气氛要素访谈资料内容分析 第三节 组织创业气氛在公司创中的作用分析 第四节 访谈结果总结和讨论第四章 不同创业发展阶段的组织创业气氛模 第一节 组织创业气氛内容结构验证 第二节 不同创业发展阶段的组织创业气氛模式比较 第三节 本章小结第五章 不确定性环境下组织创业气氛对创业效能感的影响 第一节 研究目的 第二节 理论拓展与研究假设 第三节 研究方法 第四节 研究结果 第五节 本章小结第六章 组织创业气氛对创业绩效的影响 第一节 研究目的 第二节 理论拓展与研究假设 第三节 研究方法 第四节 研究结果 第五节 本章小结第七章 结论与展望 第一节 主要结论与讨论 第二节 研究展望参考文献附录1 访谈提纲附录2 调查问卷

<<组织创业气氛机制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>