

<<走向市场>>

图书基本信息

书名：<<走向市场>>

13位ISBN编号：9787500486107

10位ISBN编号：7500486103

出版时间：2010-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王道

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向市场>>

内容概要

本书选取迄今全国唯一的畲族自治县——浙江景宁畲族自治县，畲族人口相对集中的敕木山区惠明寺村为深度田野对象，以其周边六个畲村为田野参照物的点面结合的田野调查方式，以原产惠明寺村荣膺1915年美国旧金山万国博览会金质奖章的惠明茶之复兴及走向市场为主线，以村落农作物种植结构为背景，勾勒惠明寺雷姓畲族村落经济变迁图像，着力聚焦惠明寺村雷姓畲民是如何通过多种力量的交错互动，复兴惠明茶并实现村落经济转型的，进而在畲村田野调查与畲族相关文献资料彼此印证、相互观照，畲族历史与畲族现实深度评估的基础上，从经济人类学的视角，对我国散杂居畲族乡村经济发展提出具有一定普遍意义的思考。

<<走向市场>>

作者简介

王道，陕西师范大学历史学硕士，厦门大学人类学博士。

现为浙江师范大学国际学院副教授，民俗学硕士研究生导师，复旦大学社会学博士后。

长期在浙江师范大学从事中国当代史、中国文化通论、文化人类学、田野民俗志等课程的本硕教学工作。

主要研究方向为中国现当代史、文化人类学、民俗学等，主要研究兴趣为畲族村落社区研究、民俗文化田野调查、人民公社时期社会生活、口述史等。

曾在《史学月刊》、《社会科学战线》等各级刊物上发表学术论文20余篇，主持省社科规划、省社科联等有关畲族经济文化类课题4项。

<<走向市场>>

书籍目录

绪论 第一节 选题缘起与研究旨趣 第二节 研究方法田野点的选择 第三节 相关学术谱系梳理 第四节 资料、思路与全书架构第一章 辗转与迁徙：市场边缘的千年山哈 第一节 千年民族迁徙与“插花式”分布格局 第二节 刀耕与狩猎：区域市场边缘的山居族群 第三节 社会文化经济滞后的历史连续性 小结 田野聚焦的背景与田野结论的参照第二章 拓荒与生存：雷姓家族与惠明寺村庄聚落变迁 第一节 云游僧与惠明寺——惠明寺村庄聚落变迁中的历史记忆 第二节 惠明寺与惠明茶——惠明寺村庄聚落变迁中的文化符号 第三节 汤夫人信仰——惠明寺村庄聚落变迁中的精神纽带 小结 惠明寺村门：聚落变迁中的悠悠禅意第三章 农作物种植结构与村落经济生活变迁第四章 互动与复兴：初入市场的惠明茶第五章 整合与发展：深入市场的惠明茶第六章 整体观视阈下的市场之路第七章 来自田野参照物的比较 结语 历史人类学视野中的畲村经济转型主要参考文献附录一附录二附录三附录四跋

<<走向市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>