

<<乡镇企业经营者激励机制研究>>

图书基本信息

书名：<<乡镇企业经营者激励机制研究>>

13位ISBN编号：9787500488194

10位ISBN编号：750048819X

出版时间：2010-5

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王胜利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡镇企业经营者激励机制研究>>

内容概要

本书以乡镇企业改制为背景，分析改制前后的委托代理制度变迁，对当前乡镇企业产权安排下的经营者激励机制进行理论和实证研究，指出应该在建立现代企业制度基础上构建经营者激励机制的有效途径，通过理论和案例分析经营者年薪制、股权激励、精神激励、业绩评价、选择和约束机制等经营者激励方式和方法，提出完善乡镇企业经营者激励机制的政策建议。

<<乡镇企业经营者激励机制研究>>

作者简介

王胜利，男，生于1971年10月，籍贯河北，管理学博士。

2007年曾在美国南伊利诺依大学经济学系（Southern Illinois University）和德雷克大学（Drake University）从事农业经济学研究。

主持或参与国家自然科学基金、国家社会科学基金、河北省软科学等多项课题，发表论文多篇。

主要研究方向：企业管理、国际贸易。

<<乡镇企业经营者激励机制研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景和意义 第二节 国内外研究文献综述 第三节 研究目标、内容与方法
第二章 乡镇企业经营者激励机制理论分析 第一节 乡镇企业经营者行为特征分析 第二节 经营者激励机制的委托代理模型 第三节 经营者激励约束均衡分析 第四节 委托人激励约束均衡分析
第三章 乡镇企业经营者激励机制实践基础 第一节 中国乡镇企业产权制度变迁进程分析 第二节 乡镇企业改制后的委托代理分析 第三节 乡镇企业公司化产权安排 第四节 乡镇企业经营者激励约束现状实证分析
第四章 乡镇企业经营者报酬激励机制 第一节 乡镇企业经营者报酬激励存在的主要问题 第二节 乡镇企业经营者业绩评价 第三节 乡镇企业经营者年薪、福利和津贴 第四节 乡镇企业经营者股权收益激励 第五节 报酬激励方式的比较与选择
第五章 乡镇企业经营者精神激励机制 第一节 乡镇企业经营者精神激励的必要性 第二节 乡镇企业经营者精神激励的主要问题 第三节 乡镇企业经营者精神激励机制构建思路
第六章 乡镇企业经营者选择与约束机制 第一节 乡镇企业经营者选择机制 第二节 乡镇企业经营者约束机制
第七章 研究结论与政策建议 第一节 主要结论 第二节 政策建议 第三节 需要进一步研究的问题
附录 乡镇企业上市公司原始数据参考文献后记

<<乡镇企业经营者激励机制研究>>

章节摘录

乡镇企业代理问题的减缓有赖于有效的经营者激励机制的建立。

代理问题的实质是委托人和代理人之间的利益关联度问题，是代理人的动力问题，解决这一问题的有效途径，即是从市场经济条件下经营者人力资本释放的产权特征出发，从对乡镇企业经营者经营动力不足的观念性和机制性障碍入手，设计一套促使乡镇企业经营者在关心追求自身利益最大化的同时，客观上又最大程度符合乡镇企业所有者利益的新型激励机制。

二 研究意义 1.理论意义：丰富和完善公司治理理论传统的主流经济学一直忽视对企业的研究，直到20世纪60年代，企业理论才真正兴起。

现代企业理论一般集中于回答三个方面的问题：企业的性质问题、企业的边界问题和企业内部权利的安排，由此形成了一系列的理论分支，如契约理论、委托代理理论、人力资本理论等。

这些理论都从不同的角度对研究企业经营者激励机制的必要性进行了深刻的阐述，而自身却忽视了对企业经营者激励机制的研究，至今也没有形成一个完整的企业经营者激励机制的理论构架。

当前对乡镇企业的研究，更是主要集中在乡镇企业产权制度改革和经营机制改革方面，而对乡镇企业怎样开展经营者激励，至今还未引起人们的重视，相应的研究成果也十分有限。

因此，对乡镇企业经营者激励机制的研究，无疑有利于丰富和完善公司治理理论，具有重要的理论意义。

.....

<<乡镇企业经营者激励机制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>