

图书基本信息

书名：<<中国企业对外直接投资的区位选择研究>>

13位ISBN编号：9787500488637

10位ISBN编号：7500488637

出版时间：2011-3

出版时间：中国社科

作者：郑春霞.

页数：193

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国企业对外直接投资的区位选择研究》由郑春霞所著，以对外直接投资理论和国际直接投资实践为基础，从对外直接投资战略环境、战略动机和关联因素三个层面分析对外直接投资区位选择的影响因素，建立了以战略环境为条件、以战略目的为导向同时受关联因素制约的区位选择综合分析框架。采用理论和实际相结合、定性分析与定量分析相结合、实证分析与规范分析相结合的方法，对影响中国企业对外直接投资区位选择的各种因素进行分析，并尝试性的建立了中国企业对外直接投资区位选择的计量经济模型，对理论分析加以验证，有针对地提出战略措施。

#### 作者简介

郑春霞，女，生于1973年1月，籍贯河北。

先后就读于河北经贸大学、天津财经学院(在职)、南开大学，学习国际企业管理、国际贸易和世界经济专业，并分别获得经济学学士、硕士和博士学位。

曾参与国家教育部、河北省科技厅等多项课题研究，发表多篇学术论文。

主要研究方向：国际贸易、国际投资。

书籍目录

第一章 导论

第一节 选题的背景和意义

一 选题背景

二 选题意义

第二节 国内外研究文献综述

一 国外研究文献

二 国内研究文献

第三节 内容结构与分析方法

一 内容结构

二 分析方法

第四节 本书的主要创新点与研究展望

一 主要创新点

二 研究展望

第二章 世界对外直接投资的发展与区位演变

第一节 世界对外直接投资的发展

一 世界对外直接投资的兴起和发展

二 世界对外直接投资的现状及特点

三 世界对外直接投资的发展趋势

第二节 世界对外直接投资流向的区位演变

一 世界对外直接投资流向的总体区位演变

二 不同国家集团的主要国家和地区对外直接投资流向的区位演变

三 主要跨国公司对外直接投资流向的区位分布

第三章 对外直接投资区位选择的理论基础和分析框架

第一节 对外直接投资的外部动因理论

一 区位理论

二 “通货区”理论

三 边际产业理论

四 投资发展周期论

第二节 对外直接投资的内部动因理论

一 垄断优势理论

二 寡头反应理论

三 产品生命周期理论

四 企业组织理论

五 小规模技术理论

六 技术地方化理论

第三节 对外直接投资的内外动因综合理论

第四节 理论简评及分析框架的建立

一 理论简评

二 分析框架的建立

第四章 中国企业对外直接投资区位选择的条件：内外环境

第一节 促进中国企业对外直接投资的国际环境

一 信息技术的应用与扩散

二 全球经济制度的一体化

三 产业结构升级加快和国际产业互动加强

四 经济区域化特征和贸易保护主义的抬头

## 五 企业生产经营方式的变化

### 第二节 推动中国企业对外直接投资的母国环境

- 一 推动中国企业对外直接投资母国环境的相关研究
- 二 推动中国企业对外直接投资母国环境的主要因素

### 第三节 吸引中国企业对外直接投资的东道国环境

- 一 吸引中国企业对外直接投资东道国环境的相关研究
- 二 吸引中国企业对外直接投资东道国环境的主要因素

### 第四节 中国企业对外直接投资的竞争优势

- 一 企业竞争优势的界定及理论分析
- 二 中国企业对外直接投资的竞争优势

## 第五章 中国企业对外直接投资区位选择的导向：战略动机

### 第一节 中国企业对外直接投资战略动机的理论分析

- 一 企业对外直接投资战略动机的一般分析
- 二 中国企业对外直接投资战略动机的理论分析

### 第二节 中国企业对外直接投资战略动机的实证检验

- 一 相关问卷调查的结果
- 二 分析结论

## 第六章 中国企业对外直接投资区位选择的关联因素

### 第一节 产业选择与区位选择的关联

- 一 产业比较优势与区位比较优势的相互包容
- 二 国际产业转换及中国的产业与区位选择

### 第二节 进入方式和区位选择的关联

- 一 进入方式的内部化优势与区位优势相互制约
- 二 经济全球化与中国投资区位的进入方式

## 第七章 中国企业对外直接投资区位选择的实证分析

### 第一节 中国企业对外直接投资的发展与特点

- 一 中国企业对外直接投资的发展
- 二 中国企业对外直接投资的现状
- 三 中国企业对外直接投资的特点

### 第二节 中国企业对外直接投资的区位选择特点

- 一 中国企业对外直接投资的地区选择
- 二 中国企业对外直接投资的国别选择

### 第三节 中国企业对外直接投资区位选择的计量模型

- 一 变量的确定
- 二 模型的建立
- 三 样本的来源
- 四 回归结果及分析

## 第八章 中国企业对外直接投资的区位选择战略与实施对策

### 第一节 中国企业对外直接投资区位选择中存在的问题

- 一 总体流向分布过于集中
- 二 企业方面内部竞争优势有限
- 三 政府方面国内体制障碍仍未消除
- 四 没有充分发挥产业的比较优势和多种进入方式的作用

### 第二节 中国企业对外直接投资的区位选择战略

- 一 总体战略
- 二 具体战略

### 第三节 实施对外直接投资区位选择战略的对策建议

一 政府方面的对策建议

二 企业方面的对策建议

参考文献

后记

编辑推荐

《中国企业对外直接投资的区位选择研究》中各部分的论点均紧紧围绕选题展开，各部分的内容也都紧扣其论点。

在论证过程中，作者使用了详实的数据进行论证，并将这些数据用表格、图形等各种不同的形式表示出来，为论点提供了充分的论据。

作者郑春霞首先对世界对外直接投资的区位演变进行了描述，作为现实基础；然后对已有的理论进行梳理，建立了一个以区位选择条件、导向和关联因素为区位选择决定因素的综合分析框架。

接着对中国对外直接投资的区位演变进行了描述，并按照分析框架进行理论和实证分析，后用计量模型进行检验，得出相关的经验结论。

然后从企业对外直接投资的区位选择的导向出发，根据企业的内部和外部条件，结合与区位选择相关联的其他决策，给出不同企业在世界不同地区的具体区位选择，对中国企业对外直接投资的区位选择具有一定的指导意义。

最后，还为保障企业对外直接投资战略的实施提出了相关对策。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>