第一图书网, tushu007.com

<<家族企业接班人选择>>

图书基本信息

书名：<<家族企业接班人选择>>

13位ISBN编号：9787500491972

10位ISBN编号：7500491972

出版时间：2010-10

出版时间：中国社科

作者：王连娟

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《家族企业接班人选择》是家族企业传承领域最新的研究成果。
借鉴西方社会学研究方法，大量采用案例式的实证研究。
本书的研究历时10年，作者坚持对家族企业主和接班人进行问卷调查，回收上百余份问卷，多次座谈、深度访谈、电话访谈家族企业主及接班人，获得一手资料并形成一个个鲜活的案例。
本书得到了教育部社科基金的支持，在项目完成过程中，本书作者在CSSCI入选刊物发表论文7篇，被人大复印报刊资料全文转载论文2篇，出版著作1部，参编著作2部，发表其他期刊论文数余篇，多次参加家族企业领域国际会议。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王连娟，北京邮电大学教师，中国人民大学管理学博士。
自1998年开始关注和研究家族企业问题，并一直致力于该领域的理论研究和实践探索工作。
她主持了教育部社科基金项目《家族企业继承者选择经验借鉴及模式探索》（项目批准号为：05JC790088），并作为主要研究人参与国家社科基金项目《文化传统与家族企业制度安排》（基金编号为03BJY058）。
她曾出版《中国家族企业：现状、问题与对策》（企业管理出版社，2002年出版）；在《经济理论与经济管理》、《经济问题》、《管理现代化》、《经济纵横》、《开发研究》、《对外经贸大学学报》等期刊上发表家族企业研究论文十余篇，其中多篇被人大报刊复印资料中心全文转载。

<<家族企业接班人选择>>

书籍目录

第一章　导论第一节　选题的背景与意义第二节　家族企业接班与接班人选择第三节　研究的思路、内容和方法第二章　家族企业接班人选择文献综述第一节　西方家族企业接班人选择理论综述第二节　国内学者对家族企业接班人选择的研究第三节　家族企业接班人选择理论研究述评和思考第三章　我国家族企业接班人选择现状分析第一节　家族企业主现状描述第二节　家族企业接班人现状描述第三节　家族企业接班人选择现状描述第四章　家族企业接班人选择影响因素实证分析第一节　家族企业接班人选择影响因素文献回顾第二节　理论分析与研究假设第三节　数据收集与样本数据特征第四节　研究设计与方法论第五节　研究结果第六节　讨论第五章　家族企业接班人接班意愿分析第一节　家族企业接班人的接班意愿第二节　理论分析与研究假设第三节　数据收集与样本数据特征第四节　研究结果第五节　讨论第六章　接班人选择的经验借鉴第一节　中国皇位传承对家族企业接班人选择的启示第二节　晋商接班人选择及其启示第三节　华人家族企业接班人选择及其启示第四节　国外家族企业接班人选择及其启示第七章　家族企业接班人选择模式探索第一节　家族企业接班计划第二节　家族企业接班人选择第三节　家族企业接班人培养第四节　家族企业接班人辅佐第五节　家族企业接班人自身的锤炼第八章　结语第一节　研究结论及主要观点第二节　研究创新及不足第三节　研究展望附录一　访谈案例案例一：我国台湾与日本企业接班人选择的比较与分析案例二：家族企业主对接班人的选择案例三：家业传承中两代人的矛盾与冲突案例四：家族企业接班人培养案例五：女性在家族企业接班中所面临的问题案例六：家族企业接班人二次创业难题案例七：香港长实集团接班人的选择与培养案例八：沃尔玛的家族基金附录二　家族企业接班人选择调查问卷（家族企业主）附录三　家族企业接班人选择调查问卷（接班人）参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com