

<<我国高校出版产业市场绩效研究>>

图书基本信息

书名：<<我国高校出版产业市场绩效研究>>

13位ISBN编号：9787500492788

10位ISBN编号：7500492782

出版时间：2010-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：胡雅芬

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国高校出版产业市场绩效研究>>

内容概要

该书以微观经济学理论、交易费用理论和产业组织理论为理论基础，借助于哈佛学派的SCP分析范式，将高校出版产业作为研究对象，以提高高校出版产业的市场运行效果为目标，按照“市场结构-市场行为-市场绩效”分析方法，研究中国高校出版产业的属性、出版产业的市场行为，构建出版产业绩效评价体系，并进行绩效评价问题，提出了实现高校出版产业市场绩效的改善和提高的政策措施。

<<我国高校出版产业市场绩效研究>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 选题背景

- 一 高校出版业发展现状
- 二 高校与高校出版社
- 三 高校出版产业存在的问题

第二节 国内外研究现状综述

- 一 国内研究现状综述
- 二 国外研究现状综述

第三节 研究基本思路及内容框架

- 一 基本思路
- 二 内容框架

第四节 研究方法

- 一 静态分析与动态分析相结合的方法
- 二 逻辑演绎与归纳总结相结合的方法
- 三 实证研究与规范研究相结合的方法
- 四 定性分析与定量分析相结合的方法
- 五 比较分析法

第二章 研究基础

第一节 出版及出版物

- 一 出版
- 二 出版物

第二节 出版业及出版产业

- 一 出版业的概念和内容
- 二 出版产业的概念
- 三 现代出版产业的特征

第三节 出版的经济属性

- 一 出版物的经济属性
- 二 出版社的企业属性
- 三 出版业的产业属性

第四节 研究的理论基础

- 一 产业组织理论
- 二 产业组织理论的分析范式：SCP
- 三 市场绩效研究的理论基础

第三章 中国高校出版产业市场结构分析

第一节 市场结构的含义和基本类型

第二节 中国高校出版产业市场结构因素

- 一 中国高校出版产业市场集中度分析
- 二 中国高校出版产业规模经济分析
- 三 产品差异化
- 四 高校出版产业进入、退出壁垒

第四章 中国高校出版产业市场行为分析

第一节 中国出版产业市场竞争主体分析

第二节 市场竞争行为

- 一 定价行为
- 二 促销行为

<<我国高校出版产业市场绩效研究>>

三 集团化行为

第三节 市场协调行为

第四节 高校教材出版的市场行为分析

一 价格行为

二 非价格行为

第五节 非正当市场行为

一 行政垄断造成的市场行为不规范

二 恶性竞争

三 低水平重复出版

四 盗版盗印

.....

第五章 中国高校出版产业绩效评价体系

第六章 中国高校出版产业市场绩效评价

第七章 计量检验：高校出版产业SCP相关分析

第八章 中国高校出版产业市场绩效优化

结论

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>