

<<企业文化影响员工满意度的实证研究>>

图书基本信息

书名：<<企业文化影响员工满意度的实证研究>>

13位ISBN编号：9787500493433

10位ISBN编号：7500493436

出版时间：2010-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张中华

页数：191

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化影响员工满意度的实证研究>>

内容概要

《企业文化影响员工满意度的实证研究》采用科学、规范的研究方法对企业文化进行了全面研究，通过对本土企业的基础性探索研究，构建了企业文化的维度框架模型，编制了企业文化测量量表，并提出了企业在文化建设中有效提升员工满意度的具体举措。

本书由中南财经政法大学工商管理学院讲师，博士，硕士生导师杨君茹编著。

<<企业文化影响员工满意度的实证研究>>

作者简介

杨君茹，女，1976年2月生，河北定州人。

中南财经政法大学工商管理学院讲师，博士，硕士生导师。

主要研究方向：市场营销、消费者行为、企业文化。

公开发表学术论文十余篇。

主持教育部人文社会科学项目一项，参与了多项纵向及横向课题的研究，并参编了多部教材。

书籍目录

- 第一章导论
 - 第一节研究背景与研究意义
 - 一研究背景
 - 二研究的理论意义及实践意义
 - 第二节研究的理论基础、目的及研究框架
 - 一研究企业文化的理论基础
 - 二研究目的
 - 三研究框架
- 第二章文献综述
 - 第一节企业文化的内涵及有关的理论学说
 - 一企业文化理论的诞生
 - 二企业文化的界定及内涵
 - 三企业文化的结构
 - 四西方企业文化的理论学说
 - 第二节企业文化的测评综述
 - 一企业文化的测评研究
 - 二企业文化的测量方法
 - 第三节企业文化与员工满意度研究综述
 - 一员工满意度及其测量
 - 二企业文化与员工满意度
- 第三章研究方法与研究设计
 - 第一节质化研究
 - 一对企业文化进行质化研究建立的理论基础
 - 二为什么不采用前人现成的量表
 - 三如何保证质化研究质量
 - 四质化研究过程
 - 五企业文化理论框架的构建及研究假设的提出
 - 第二节量化研究
 - 一量表的初步设计
 - 二量表修正及最终问卷的确定
 - 三实施大规模问卷调查
- 第四章数据分析与发现
 - 第一节企业文化的框架模型分析
 - 一企业文化问卷的信度分析
 - 二企业文化测量模型的验证性因子分析
 - 第二节员工满意度测量模型分析
 - 一员工满意度测量问卷的信度分析
 - 二员工满意度测量模型的验证性因子分析
 - 第三节企业文化影响员工满意度的结构模型分析
 - 一企业文化影响员工满意度的概念模型
 - 二企业文化影响员工满意度的结构模型及修正
 - 三企业文化影响员工满意度结构模型的最终确定
 - 四数据分析相关结论的探讨
- 第五章研究结论及其在企业管理中的借鉴
 - 第一节研究结论

<<企业文化影响员工满意度的实证研究>>

- 一企业文化内涵及本质的研究结论
- 二企业文化维度框架模型的研究结论
- 三企业文化影响员工满意度的研究结论
- 第二节研究结论在企业管理中的借鉴
 - 一领导者与企业文化
 - 二克服企业文化建设中的肤浅化倾向
 - 三树立人本管理理念
 - 四营造公平公正的企业文化氛围
 - 五建设积极进取的企业文化
 - 六建设促进员工成长、发展的企业文化
 - 七营造和谐、团结的企业文化氛围
- 第三节研究创新、局限性及有待进一步研究的领域
 - 一研究创新
 - 二研究局限性
 - 三有待进一步研究的问题
- 第六章海尔企业文化建设的案例
 - 第一节海尔简介
 - 第二节海尔文化的核心是创新
 - 第三节海尔公平公正的文化氛围突出
 - 一“赛马不相马”的人才选拔机制
 - 二考核升迁制度规范
 - 第四节海尔重视员工培训及精神激励的文化
 - 一重视员工培训
 - 二重视精神激励
 - 第五节张瑞敏——海尔文化的设计师
- 参考文献
- 附录1访谈提纲
- 附录2开放式问卷
- 附录3预测试问卷
- 附录4正式施测的大规模问卷
- 附录5企业文化测量模型验证性因子分析的部分输出结果
- 附录6企业文化影响员工满意度结构模型的第一次部分输出结果
- 附录7企业文化影响员工满意度最终结构模型的部分输出结果
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>