

图书基本信息

书名：<<明清江南城市商业出版与文化传播>>

13位ISBN编号：9787500497714

10位ISBN编号：7500497717

出版时间：2011-5

出版时间：中国社科

作者：刘天振

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书主要采用个案研究方法，选取明清江南城市出版业开创的三种大众读物：戏曲选本、杂志雏形及商业用书作为考察中心，来透视当时该地商业出版繁荣发展的状貌。

全书共分四篇：第一篇探讨明清江南城市商业出版兴盛的多元动因，涉及经济、文化等多个方面；第二篇着重探讨明清江南戏曲选本编刊及知识传播的相关问题，揭示其体现的区域文化特色；第三篇集中探讨明清江南杂志雏形刊行与新型娱乐文化创建的相关问题，析论其文化属性及史学价值；第四篇专门探讨明清江南商书出版与商业伦理传播的情况，从专业图书文体构建这一角度，审视并论述其出版史意义。

## 作者简介

刘天振，男，1968年生，山东巨野县人。

2002年毕业于南京大学中文系，获文学博士学位。

现任职于浙江师范大学人文学院和浙江省重点研究基地江南文化研究中心。

近年在《复旦学报》（社会科学版）、《光明日报》、《红楼梦学刊》、《明清小说研究》、《戏剧艺术》等报刊发表学术论文30余篇，部分论文被人大复印资料全文转载。

曾主持教育部人文社科规划课题1项、浙江省哲学社会科学规划课题2项等。

书籍目录

第一篇 明清江南城市商业出版发展的背景因素

- 第一节 出版史视野中的明清江南城市
- 第二节 明清江南商品经济发达,文化型社会形成
- 第三节 明清江南藏书之风盛行,文献积累雄厚
- 第四节 明清江南教育事业发达,文化普及率高
- 第五节 官方政策鼓励,刻书环境宽松
- 第六节 印刷技术进步,生产效率提高
- 第七节 印刷体之流行与定型,可以大批量复制书籍
- 第八节 书商、文人、刻工密切协作,结成生命共同体
- 第九节 江南出版明清时达于极盛,各城市又绽放不同特色

第二篇 明清江南曲本刊行及知识传播

- 第一节 明清江南城市曲选编刊概况
- 第二节 江西文人与建阳书坊合作编刊的曲选
- 第三节 江南戏曲选本的性质与功能
- 第四节 江南刊行的时调小曲集及表现功能
- 第五节 明清江南曲选编辑思想与选录标准
- 第六节 江南刊行曲选的商业文化底色
- 第七节 江南戏曲选本编辑体例及表现张力
- 第八节 江南与建阳两地所刊曲选旨趣之差异
- 第九节 明清戏曲选本传播的民间知识

第三篇 明清江南杂志雏形编刊与新型娱乐方式构建

- 第一节 明清江南杂志型读物的性质
- 第二节 江南杂志型读物兴起之背景及其义例之渊源
- 第三节 江南杂志型读物版本之存佚
- 第四节 杂志型读物编纂体例的复合性
- 第五节 江南杂志型读物的商业文化表征
- 第六节 金陵刊杂志型读物传播的知识系统
- 第七节 万历中期至明末建阳刊杂志型读物的地域特色
- 第八节 杂志型读物在小说史及出版史上的意义

第四篇 明清江南商书出版与商业伦理传播

- 第一节 商人社会自觉与明清商书出版
- 第二节 商书选材范围与接受群体
- 第三节 明清商书与《事林广记》等日用类书之关系
- 第四节 明清商书中交通地理之编写体例
- 第五节 交通地理中的忧国情怀
- 第六节 明清商书中的民间生活伦理
- 第七节 明清商书中的历史知识书写

附录 试论明代民间类书中歌诀的编辑功能

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>