第一图书网, tushu007.com

<<连锁店经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁店经营与管理>>

13位ISBN编号：9787500532255

10位ISBN编号：7500532253

出版时间：1996-11

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<连锁店经营与管理>>

书籍目录

第一章 连锁店概述
第一节 连锁店的基本概念
第二节 连锁店的功能
第三节 发展连锁店的意义和作用
第二章 连锁店的产生和发展
第一节 世界各国的连锁店发展概况
第二节 中国连锁店发展现状及趋势
第三章 连锁店的分类与组织结构
第一节 连锁店的分类
第二节 正规连锁的特点和组织结构
第三节 自由连锁的特点和组织结构
第四节 加盟连锁的特点和组织结构
第四章 连锁店业务工作流程
第一节 总部的业务工作流程
第二节 分店的业务工作流程
第三节 连锁店进销存业务管理
第五章 连锁店的经营战略
第一节 连锁店的目标市场战略
第二节 连锁店的经营目标战略
第三节 连锁店的经营发展战略
第六章 连锁店的企业形象
第一节 连锁店树立企业形象的意义
第二节 连锁店企业形象内容和塑造
第七章 连锁店的经营策略
第一节 连锁店的商品策略
第二节 连锁店的价格策略
第三节 连锁店的渠道策略
第四节 连锁店的促销策略
第八章 连锁店的总部管理
第一节 连锁店总部管理概述
第二节 连锁店的人力资源管理
第三节 连锁店的资产财务管理
第四节 连锁店的电脑化管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com