第一图书网, tushu007.com

<<公共关系案例>>

图书基本信息

书名：<<公共关系案例>>

13位ISBN编号：9787500534860

10位ISBN编号：7500534868

出版时间：1998-08

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<公共关系案例>>

书籍目录

绪 论
第一节 公共关系案例教学
第二节 公共关系案例教学的组织
第一章 公共关系的职能和作用
案例1—1长城饭店与公关活动
案例1—2 亚细亚现象
案例1—3 借“ 雄风 ”行万里
案例1—4 借“ 蝶 ”扬“ 花 ”
案例1—5运筹有方，还靠公关
案例1—6“ 华美 ”如何闯广东
案例1—7没有硝烟的国际商战
练习案例
第二章 公共关系的目标和原则
案例2—1麦当劳形象推销三部曲
案例2—2海尔股票的成功发行
案例2—3醋海风波
案例2—4 广东强力啤酒厂质量事故
案例2—5前边唱戏 后边拆台
案例2—6上帝与企业利益
案例2—7通往顾客心灵的桥梁
练习案例
第三章 公共关系机构
案例3—1“ 是谋士？
还是决策者？
”
案例3—2多功能的“ 锦江 ”公关
案例3—3公关王国里的巨人
案例3—4 中国第一家公关公司
练习案例
第四章 公共关系人员
案例4—1贺珍珠的公关艺术
案例4—236小时闪电战
案例4—3青春无悔公关路
案例4—4 公关小姐的魅力
练习案例
第五章 公众研究
案例5—1谁是决定命运的“ 上帝 ”
案例5—2留意隐藏的上帝
案例5—3“ 野马 ”如何腾飞
案例5—4“ 步行者 ”
练习案例
第六章 公共关系传播与沟通
案例6—1“ 健力宝 ”的秘密武器
案例6—2“ 三菱电梯 ”与“ 三菱娃娃 ”
案例6—3“ 异端 ”的挑战

案例6一4 拥有太阳 便拥有明天
案例6－5日本“精工”走向世界
案例6－6“鸽子，你不能走”
案例6一7“香特莉”情结周润发
案例6－8正泰每日新闻
案例6－9商业用语有学问
练习案例
第七章 公共关系策划
案例7一1中国旅游业：今天和明天——介绍美国福莱公司所做的一个公关项目
案例7—2“商之都”开业的成功策划
案例7—3烟台啤酒公司的惊人之举
案例7—4“雅戈尔”第二次创业
案例7一5“红豆”走红的奥秘
案例7—6创造公关神话的人
练习案例
第八章 公共关系的工作方式
案例8—1香港旅游业的国际公共关系活动
案例8—2“维维豆奶”一鸣惊人
案例8—3微笑从心底发出
案例8—4车为媒
案例8—5广交朋友多援助
案例8—6“黄河”腾飞的翅膀
案例8—7“健力宝”走向美国纪事——在可口可乐的故乡走进了一个中国骄子
练习案例
第九章 社会组织内部公共关系
案例9—1创一流业绩的原动力
案例9－2着眼于人
案例9一3松下崛起的秘密
案例9一4 领导鞠躬 职工流泪
案例9－5“一日厂长”的启示
案例9—6让打工仔成为企业股东
案例9－7同舟共济的伙伴
练习案例
第十章 社会组织外部公共关系
案例10一1“王府”有个“客人关系部
案例10—2友好相处 互相扶持
案例10—3“美尔雅”的美国风波
案例10—4 投之以桃，报之以李
案例10—5社区“红绿灯”与公关“立交桥’
案例10—6不能丢弃自己的根
案例10－7向未来投资
案例10—8善抓机遇 主动沟通
练习案例
第十一章 危机公关
案例11一1当危机发生时
案例11－2公关使“玉环”起死回生
案例11—3“沙松”冰箱爆炸之后

第一图书网, tushu007.com

案例11－435次紧急电话
案例11－5 重塑自我 强度关山
案例11－6“ 蚂蚁风波 ”
案例11－7要把公众利益放在首位
练习案例
第十二章 综合案例
案例12—1公关，在“ 美的 ”集团
案例12—2白云山上刮起的“ 旋风 ”
案例12—3“ 仪化 ”，告诉我们
后 记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com